



財團
法人

中華民國紡織業拓展會 公告

檔 號	
保存年限	



地 址：10092 台北市愛國東路 22 號紡拓大樓
傳真號碼：(02) 23923855
承辦單位：市場開發處
承 辦 人：余翠蕙
聯絡電話：(02) 23417251 分機 2318

裝

速別：最速件
密等及解密條件：
發文日期：110 年 1 月 14 日
發文字號：紡(110)市字第 00042 號
附件：如文

主旨：經濟部國際貿易局推廣貿易基金補助本會 110 年度辦理 29 項計畫/活動(詳附表)，敬請公會及廠商參考或報名參加相關活動，並請各相關公會轉知會員廠商。

依據：經濟部國際貿易局 110 年 1 月 8 日貿展字第 1100250004 號。

訂

副本：經濟部國際貿易局、紡紗公會、製衣公會、織布公會、針織公會、人纖製造公會、絲織公會、絲綢印染公會、棉布印染公會、漁網具製造公會、毛紡公會、毛巾公會、毛衣公會、織襪公會、手套公會、帽子公會、手提包公會、醫療暨生技器材公會、台灣加工區製衣公會、地毯公會、不織布公會

抄件：時尚行銷與技術處、企劃行政處、市場開發處

線

董事長 王 文 淵

秘書長 黃 偉 基 決行

110 年度推廣貿易基金補助紡拓會辦理 29 項計畫/活動摘要

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
1	德國 Techtextil 產業用紡織品展	<p>適展項目：各類產業用紡織品(含纖維、紗線、成品布、副料及助劑等)</p> <p>展出時間：5月4日-5月7日</p> <p>展出地點：德國 法蘭克福</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
2	美國夏季戶外活動用品展	<p>適展項目：各類功能性布料/副料/材料、戶外服飾品及配件、運動用品</p> <p>展出時間：6月15日-6月17日</p> <p>展出地點：美國 丹佛</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
3	德國慕尼黑戶外活動用品展	<p>適展項目：各類功能性成品布、戶外活動用服飾、配件及用品等</p> <p>展出時間：7月5日-7月8日</p> <p>展出地點：德國 慕尼黑</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
4	拉斯維加斯秋冬 Sourcing at Magic 國際紡織品展	<p>適展項目：成品布、副料、服裝、服飾品</p> <p>展出時間：8月9日-8月11日</p> <p>展出地點：美國 拉斯維加斯</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
5	中國國際家用紡織品及輔料博覽會	<p>適展項目：各類家用紡織品，包含床組、寢具、窗簾、沙發、桌巾等</p> <p>傢飾布料及遮陽傘等戶外防護用布料</p> <p>展出時間：8月25日-8月27日</p> <p>展出地點：中國大陸 上海</p>	<p>市場開發處 兩岸行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2331</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
6	中國國際紡織面料及輔料博覽會 (秋冬)	<p>適展項目：各類成衣布料、纖維/紗線、副料及配件等產品</p> <p>展出時間：8月25日-8月27日</p> <p>展出地點：中國大陸 上海</p>	<p>市場開發處 兩岸行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2331</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
7	越南西貢布料及製衣配件展覽會	<p>適展項目：纖維、紗線、布料及服裝材料、配件、染助劑及化學品等</p> <p>展出時間：9月22日-9月25日</p> <p>展出地點：胡志明市</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
8	越南河內布料及製衣配件展	<p>適展項目：纖維、紗線、布料及服裝材料、配件、染助劑及化學品等</p> <p>展出時間：10月20日-10月22日</p> <p>展出地點：越南河內市</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
9	德國杜塞道夫國際工業安全用品及健康用品展 (A+A)	<p>適展項目：各類工業安全、消防及職災防護與救援用的布料、成衣、配件及副料等</p> <p>展出時間：10月26日-10月29日</p> <p>展出地點：德國 杜塞道夫</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
10	深圳國際紡織面料及輔料展	<p>適展項目：各類成衣布料、纖維/紗線、副料及配件等產品</p> <p>展出時間：11月3日-11月5日</p> <p>展出地點：中國大陸 深圳</p>	<p>市場開發處 兩岸行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2331</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
11	日本東京國際家用紡織品展	<p>適展項目：家用紡織品及相關產品、窗簾及窗簾軌、壁飾材料、浴室及臥室用品、裝潢布料等</p> <p>展出時間：11月17日-11月19日</p> <p>展出地點：日本 東京</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
12	辦理「2021年臺灣紡織品東京展示會」(實體展)	<p>日本市場為臺灣廠商重點拓銷市場之一，功能性與環保性之紡織品更是日本業者採購之重要品項，將以自辦展示會方式徵集業者展出，並加強塑造臺灣紡織品優質形象，且強化媒體廣宣及洽邀日本買主到場參觀商洽，以促進日本市場商機。</p> <p>適展項目：各類紗、布料、成衣、副料及配件等</p> <p>展出時間：11月10日-11月11日</p> <p>展出地點：日本 東京</p>	<p>市場開發處 兩岸行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2331</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
13	辦理「2021年臺灣紡織品巡迴展示會(東京、首爾、雅加達、臺北)」	<p>於日本東京、韓國首爾、印尼雅加達及臺北辦理4場巡迴展示會，於位置適中、交通便利之展示廳，以樣品展示間進行推廣。藉由臺灣樣品展示間優質形象設計建置，活絡展示間紡織專業氛圍，增加臺灣紡織品的曝光機會並促進商機。</p> <p>執行時間：1月20日至7月31日</p>	<p>市場開發處 兩岸行銷科</p> <p>海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2331、2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
14	辦理「紡織品國際買主採購洽談會」	洽邀國際重要及潛在買家依其行程需求或採購季節，安排與我紡織業者進行採購洽談。另為因應疫情衝擊，採購洽談會恐無法全數以洽邀買主來臺參與實體洽談會的方式辦理，將針對無法來臺之買主辦理視訊洽談會。 執行時間：1月1日-12月20日	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
15	辦理「臺灣紡織品虛實整合行銷計畫」	為協助臺灣紡織業者突破疫情限制，持續拓展對外貿易，透過數位行銷能產診斷、數位行銷工具優化、國際數位平臺展示及實體展覽聯合推廣等4項措施，多管齊發，攜手我業者爭取虛擬及實體雙重商機，提前部署疫情結束後的經濟復甦。 執行時間：1月1日-12月20日	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
16	辦理「臺灣紡織品線上國際行銷推廣」	COVID-19 疫情為我紡織業者帶來挑戰，為協助業者網羅全球數位商機，規劃以臺灣紡織品國際行銷網為平臺，辦理線上國際行銷活動，協助業者加強出口拓銷，以掌握後疫情時代之全球紡織品採購商機。 執行時間：1月1日-12月20日	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
17	台北紡織展展商加值服務計畫	透過於台北紡織展設立主題形象區，篩選具研發新產品實力的參展商製作展覽實況影片推播，推廣線上電子型錄展示、辦理動態展演活動，以及加強廣告宣傳等做法，協助臺灣紡織業者拓展國際市場，發展臺灣成為環保紡織品、機能紡織品、智慧型紡織品、防疫紡織品的最佳採購中心。 執行時間：4月1日-12月20日	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
18	紡織品全球產銷策略聯盟推廣	1. 與海外工商諮詢機構或顧問公司合作，提供我國紡織企業，以專案行銷方式與客戶進行商務洽談，或以定點聯合展示廠商多樣化產品。 2. 因受疫情影響，各國採取邊境管制，為持續協助我紡織業者持續開拓國際市場，規劃上半年採視訊商洽方式辦理，下半年則辦理實體之專案行銷。 執行時間：1月1日-12月20日	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
19	建立臺灣環保紡織品國際形象及聯合推廣	<p>於 Fashion Together 數位展覽、倫敦 The London Textile Fair 夏季展、WTiN 創新紡織品及成衣線上展 Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show, 以及阿姆斯特丹 Kingpins 牛仔精華秋冬展, 辦理臺灣環保紡織品聯合形象推廣, 以促進我國環保紡織品供應商與國外品牌及通路商之合作, 掌握實質採購商機。</p> <p>執行時間: 1 月 1 日-12 月 20 日</p>	<p>市場開發處 海外行銷科 電話: (02)2341-7251 轉 2311 傳真: (02)2391-7712</p>
20	紡織品經貿資訊及永續發展推廣服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集研析及發布全球紡織品經貿及產銷即時資訊。 2. 更新及維護紡織品進出口統計資料庫及出版紡織統計刊物。 3. 辦理紡織產業經貿發展及環保永續等相關研討會或靜態展示。 4. 更新及維護我國環保紡織品供應商資料庫, 提供國外買主諮詢與採購。 5. 更新及維護紡織品產銷知識應用服務資訊網, 提供即時資訊服務。 6. 發行及推廣臺灣環保紡織品精選專刊。 7. 蒐集全球環保永續競爭力相關資訊, 提供業界參考。 8. 積極參與國際環保永續紡織品相關研討會, 提供我國紡織業者環保永續等諮詢服務。 <p>執行時間: 1 月 1 日-12 月 31 日</p>	<p>市場開發處 產經資訊科 電話: (02)2341-7251 轉 2351 傳真: (02)2357-0596</p>
21	臺灣機能性紡織品驗證服務及推廣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受理國內外業者申請臺灣機能性紡織品驗證、辦理驗證產品後市場追蹤查核、實驗室稽核及維護驗證作業正常運作等。 2. 依本會機能性紡織品驗證業務指導小組組織細則規定, 指導小組視實際需要召開會議。 3. 蒐集國內外業界新研發之機能性技術與產品訊息, 並依市場需求, 適時向評議委員會提案增訂或修訂機能性紡織品驗證規範, 擴大驗證項目。 4. 參與我國產業標準(包含機能性紡織驗證規範)及國家標準, 以及國際標準等標準之研修調和工作與會議, 以利我國標準與國際標準 	<p>市場開發處 產經資訊科 電話: (02)2341-7251 轉 2351 傳真: (02)2357-0596</p>

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
		<p>準互通與接軌。</p> <p>5. 訪視已申請及潛在之驗證申請業者或相關單位，瞭解驗證產品之國內外市場銷售情形。</p> <p>6. 受理業者諮詢國內外紡織品相關驗證、標準及檢測等問題之服務。</p> <p>7. 透過相關活動或展覽推廣驗證機制與驗證產品，塑造臺灣優質機能性紡織品形象，提高拓銷國際市場成效。</p> <p>8. 編製機能性紡織品驗證機制行銷推廣文宣品及進行網路平臺行銷推廣及媒體廣告。</p> <p>9. 於展覽活動設置機能性紡織品驗證展示專區或舉辦新產品發布會等活動。</p> <p>10. 辦理驗證機制推廣或機能性紡織品相關議題說明會。</p> <p>執行時間：1月1日-12月31日</p>	
22	<p>參與紡織業有關會議及活動：</p> <p>— 參加「2021年WFSGI世界體育用品工業聯盟線上年會（World Federation of the Sporting Goods Industry, WFSGI 2021）」</p>	<p>年會時間：1月29日</p> <p>年會地點：德國 慕尼黑</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
23	一參加「有害化學物質零排放基金會(ZDHC)年會」 一參加「2021年ITMF國際紡織聯盟年會 (International Textile Manufacturers Federation, ITMF 2021)」	年會時間：8月16-17日(暫定) 年會地點：中國大陸 上海 年會時間：10月20日-10月22日 年會地點：瑞士 達沃斯	時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648
	參與紡織成衣服飾業有關會議及活動：		
	一參加「2021年IAF國際成衣聯盟理事會 (International Apparel Federation, IAF 2021)」暨相關活動	會議時間：6月(暫定) 理事會地點：比利時 安特衛普(電話及視訊會議方式辦理)	
	一參加「2021年IAF國際成衣聯盟年會暨相關活動 (International Apparel Federation, IAF 2021)」 一參加「2021年IFF國際皮革協會亞洲區會議暨相關活動 (International Fur Federation, IFF 2021)」 一參加「2021年IFF國際皮革協會年會暨相關活動(International Fur Federation, IFF 2021)」	年會時間：10月 年會地點：(地點未定，電話及視訊會議方式辦理) 會議時間：4月 (暫定) 會議地點：(地點未定，電話及視訊會議方式辦理) 年會時間：10月(暫定) 年會地點：希臘(暫定)(電話及視訊會議方式辦理)	

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
24	組團參加「2021東京國際時尚匯集展(秋季) FASHION WORLD TOKYO」	<p>適展項目：服裝、箱包、鞋類、時尚配件、布料、輔料等</p> <p>展出時間：10月18日至10月20日</p> <p>展出地點：日本 東京</p>	<p>時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251轉2531 傳真：(02)2391-1648</p>
25	辦理「臺灣紡織服飾品優勢整合推廣活動」	<p>1.以買主觀點選品策略，建立歐美及亞洲買主與我業者之關鍵採購群組，線上預覽買家需求，聚焦業者商品特色，進而優化買主採購體驗與決策流程，發揮商貿推廣效益。</p> <p>2.建立與當地專業機構更緊密策略聯盟、打造波段式線上推廣，搭配遠程聚焦線下推廣方案，深化與買主互動體驗活動，增益臺灣品牌連結現地商品配搭、融入買主通路，發揮商脈推廣效益。</p> <p>執行時間：1月1日-12月20日</p>	<p>時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648</p>
26	辦理「臺灣紡織服飾品時尚數位品牌行銷」	<p>1.嚴選臺灣優質紡織服飾業者，結合雲端系統工具、360影像環物攝影、Frontier線上展示等數位技術轉型，提升紡織服飾品線上展示優勢，搭配多元創新紡織供應鏈及時裝發表活動，深化目標市場能見度。</p> <p>2.選定亞洲區域市場內潮流領導城市，規劃辦理紡織服飾供應鏈推廣活動，帶動新品訂貨商機及傳媒宣傳效益。</p> <p>執行時間：1月1日-12月20日</p>	<p>時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648</p>
27	辦理「服飾品國際買主採購洽談會」	<p>1.以「臺北時裝週」為主體，辦理一年兩季(21AW&22SS)服飾品國際買主採購洽談會，規劃實體商貿對接活動及線上直播活動，搭建與國際時尚產業交流互動平台。</p> <p>2.邀請國際買家及重要通路進行一對一或一對多採購洽談會，增添外貿商機。</p> <p>執行時間：1月1日-12月20日</p>	<p>時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648</p>

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
28	辦理「臺灣機能性紡織品」海外行銷聯合推廣活動	<p>1.選定國際優質紡織專業展，辦理國外聯合推廣活動、數位線上展會及媒合商洽活動，推廣「臺灣機能性紡織品」TFT 標章及業者產品，爭取貿易商機及擴大展會效益。</p> <p>2.於紡織專業數位行銷平台加強宣傳，推廣「臺灣機能性紡織品」之品牌形象與優質產品，增進臺灣產品能見度與宣傳效益。</p> <p>3.協助通過驗證上中下游業者廣告宣識別設計及產品行銷電子型錄行銷企劃，精準直推買主行銷及媒體廣告，提升商機。</p> <p>執行時間：1月1日-12月31日</p>	<p>時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648</p>
29	時尚機能紡織品聯合行銷推廣活動	<p>1.依據潛力市場定位，協助我國紡織業者進行目標市場拓展，透過專業的國際紡織展會或線上平台辦理海外聯合形象專專區、商洽等推廣活動及媒體文宣推廣。</p> <p>2.於國際數位平台辦理臺灣業者產品推廣及媒合商洽活動，結合布料廠商與成衣製造商或品牌通路商，進行新南向線上展會行銷推廣，爭取貿易商機。</p> <p>3.結合上中下游產品串整行銷推廣，呈現具新穎性、特色機能性及創新亮點產品設計應用及終端功能，強化臺灣時尚素材差異化品及特色化整合行銷示範性推廣效益。</p> <p>執行時間：1月1日-12月31日</p>	<p>時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648</p>