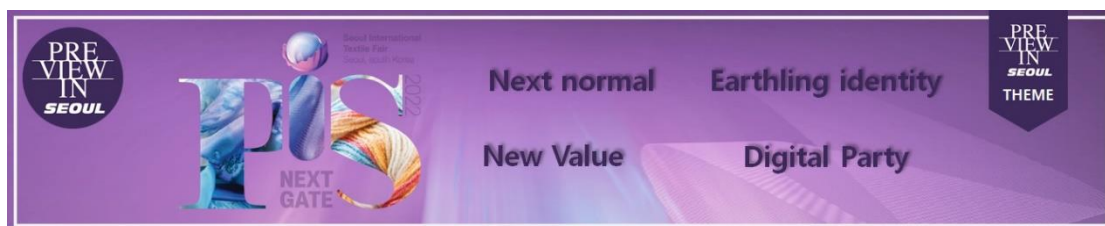


第 23 屆韓國首爾國際紡織展覽會(PREVIEW IN SEOUL / PIS)

掌握功能性與流行性紡織品商機！！



第 23 屆韓國首爾國際紡織展覽會(PREVIEW IN SEOUL / PIS)以全球趨勢為主題，展出結合流行趨勢與最新機能性及流行性的紡織品。今年展出規模預估將達 330 家 550 個攤位，HYOSUNG、YOUNGONE 等韓國重要紡織集團均參展。PIS 展結合實體與線上 show room 展示廳共同展出，2023 年延續此展出方式，讓買主一覽新材料的趨勢，預期將吸引各國買家、設計師前來觀展及採購。

在韓流文化的帶動下，韓國時尚產業成為引領亞洲潮流的先驅，其戶外運動及戶外產品市場也是亞洲地區發展最成熟的國家，登山、滑雪、健行、露營等戶外運動已經全面普及，高爾夫球及自行車運動更是疫情下蓬勃發展的項目，著名的戶外運動品牌 BLACK YAK、KOLON、TrekSta 等均源自韓國，亦代理許多世界知名品牌如 Mont-Bell、Lafuma、Berghaus 等，韓國戶外及流行性服裝品牌的競爭力不容小覷，是值得我紡織業者深入拓銷的潛力市場之一。

展覽日期：2023 年 8 月 23 日至 25 日，共三天

展覽地點：韓國首爾 COEX 展覽會議中心 A&B1 館

適展內容：纖維、紗線、各式布料（流行性/機能性/家紡）、副料、數位印花、機械等

報名截止日：2023 年 5 月 5 日或額滿為止。

展出方式	費用(含稅)
聯合攤位展出： 參加廠商提供樣品展出，展品數量以 80 個吊卡(布料)或 3 本樣冊(配件)或 8 件樣衣為限，請派員於現場推廣及接待買主。每一基本展示單位包含一個背板及一根吊桿或層板，費用包含：場租、建館、廣告宣傳、5 公斤之展品運費至展場(不含回程)。本案至多徵集六家廠商，本會保留遴選廠商的權利。	NT\$25,000
立攤位展出： 9m ² 標準攤位，配備包含桌子*1、椅子*5、詢問台*1、掛桿或層板*5 <u>早鳥優惠限時開跑，4 月 12 日前完成報名，立即現省\$12,000 元整。</u>	NT\$116,000 NT\$104,000

意者請填妥下列資料，並回傳此頁至本會承辦人以索取展覽報名表。

公司名稱：	電話：
聯絡人：	(分機：_____) E-mail:
有興趣參加：	<input type="checkbox"/> 聯合攤位展出 <input type="checkbox"/> 獨立攤位展出

承辦人：詹雅涵專員(電子郵件：sara@textiles.org.tw，電話：02-2341-7251 轉 2322，傳真：02-2391-7712)