

# 紡織成衣與數位設計技術的跨域應用—打造社群媒體的數據驅動行銷策略

主辦單位：經濟部產業發展署 執行單位：財團法人中華民國紡織業拓展會

## 一、開課日期及課程簡介

結合數位工具的應用與紡織成衣產業的需求，培育紡織成衣業及跨領域產業人才，帶領學員將紡織成衣的元素，融入社群經營，實際提升品牌數位行銷能力，打造出實際可行的行銷策略。課程規劃以符合現階段市場發展趨勢及產業需求，提升數位設計技術應用與品牌媒體經營的專業涵量能力，借重國際成衣品牌如何借力個人媒體成功案例分析及數位設計與個人媒體的實際應用，內容涵蓋：如何提升媒體創作及數據分析、短影音製作、實作演練等，以達培訓所學技能運用成效目的。

日期	時間	課程大綱	上課地點	講師
6/19	9:30   16:30	1. 紡織成衣與個人媒體的結合基礎 2. 個人媒體的實際應用 3. 內容經營與數據導向策略	紡拓會 17 樓 < 第二會議室 > 台北市愛國東路 22 號紡拓大樓	<b>林霏媿</b>  學歷：倫敦藝術大學藝術碩士 現職：Lady Office 創辦人 專業領域： ➢ 個人媒體圈粉經營 ➢ 企業品牌優化 ➢ 社群影音剪輯 ➢ 自信述說及演說技巧提升
6/26		4. 從短影音到品牌影響力 5. 行銷提案演練實作與跨域創意實驗 6. 從策略到實踐—建立未來行銷思維		

※本會保留課程異動權利※

二、報名對象：紡織服飾產業相關從業人員皆可報名

三、課程名額：滿 12 人開班，上課時數共計 12 小時

四、收費類別：

(1) NT\$700 元/位：產發署補助在職學員 80%費用，適用對象為因應貿易自由化加強型產業，並有工廠登記證之業者(原價 NT\$3,500 元，政府補助 NT\$2,800 元)

(2) NT\$ 1,050 元/位：產發署補助在職學員 70%費用，適用對象為公司為中堅企業或具特殊身份如身心障礙者、原住民、中低收入戶。(需提供相關證明資料檢核)

(3) NT\$1,750 元/位：產發署補助學員 50%費用，適用對象為非因應貿易自由化加強輔導型產業廠商。

★以上費用含稅、講義、午餐、茶點及課程開辦等費用

五、繳費方式：以匯款方式繳交(匯款帳號：510210250466，行庫代號：012 台北富邦銀行/南門分行，戶名：財團法人中華民國紡織業拓展會)。

六、報名方式：請於匯款收據寫上公司名稱、學員姓名併同報名表、在職證明，E-Mail 至 [kitty860225@textiles.org.tw](mailto:kitty860225@textiles.org.tw)

七、退費標準：報名繳費後不克參加者，之後告知取消報名不予退費；未告知取消者，視同參加不得退費

八、聯繫方式：黃鈺婷小姐、雷雅萍小姐，電話：(02)2341-7251#2597、#2573

## 紡織成衣與數位設計技術的跨域應用—打造社群媒體的數據驅動行銷策略

報名表 (以下欄位請務必填寫詳實)

學員姓名：	任職部門 / 職稱：		
公司名稱：	統一編號：	工商編號(必填)：	
電話：	傳真：	午餐	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
地址：	E-mail：		
請勾選任職公司之產業類別： <input type="checkbox"/> 成衣 <input type="checkbox"/> 毛衣 <input type="checkbox"/> 內衣 <input type="checkbox"/> 泳裝 <input type="checkbox"/> 手套/帽子/圍巾 <input type="checkbox"/> 其它_____			

依個人資料保護法規定，「經濟部產業發展署委託財團法人中華民國紡織業拓展會，執行本培訓課程所蒐集之當事人個人資料，係屬產業創新條例第 9 條之法定職務必要範圍內，依個人資料保護法第 8 條第 2 項第 2 款之規定，得免為告知第 8 條第 1 項事項。」。您所提供的個人資料(姓名、電話、E-mail、公司名稱)及其他得以直接識別您個人之資料，將於本課程目的內使用，並在本會運作期間內受妥善維護，您提供個人資料運用區域為中華民國。您可依個人資料保護法第 3 條規定，可就個人資料，行使下列權利：1.查詢或請求閱覽 2.請求製給複製本 3.請求補充或更正 4.請求停止蒐集、處理或利用 5.請求刪除。在您閱讀上述聲明後，仍同意參與本課程，則視為您同意本會蒐集、處理及利用您的個人資料。