

九月份紡織產業新訊

(期間：2023/08/01 ~ 2023/08/31)

紡織產業綜合研究所

發佈日期：2023 年 09 月 06 日

產業新訊摘要

➤ 全球經濟成長減緩，通膨可能比預期的更難纏

穆迪全球主權和次主權風險部門執行董事迪容 (Marie Diron)，在 CNBC 專訪中指出，「我們預期全球成長將放緩，尤其亞洲新興國家將因貿易條件及融資問題受到衝擊。」迪容提到，全球經濟減速，歸咎於利率持續走高、中國經濟放緩、金融體系壓力等三大因素。雖然，穆迪預期全球經濟今年到明年走下坡，但仍點出部分市場有機會展現強勁成長，例如印度和印尼。

➤ 美國時尚產業協會 (USFIA) 2023 年度調查報告

美國時尚產業協會 (USFIA) 於 8 月初公布對 30 間美國大型服裝企業進行年度 (2023 年)調查結果要點。(1)美國服裝進口及製造大幅從中國轉移。然而，在中短期內，70%受訪企業表示，目前仍使用來自中國產區的各種紗線、布料和紡織輔料，尚未被替代。(2)採購進口已逐漸轉向 CAFTA-DR (中美洲自由貿易協定) 成員國。(3) 永續紡織已成為企業未來經營的共業。

➤ 紡織所攜手愛普生秀數位噴印成果

紡織產業綜合研究所與愛普生(EPSON)於今年度打造台灣「噴印創新研發中心」，引進 ML-8000 環保數位印花直噴機，打造為紡織數位噴印專業技術服務平台，積極推動國內紡織數位永續轉型。相較於傳統印染最多可省下 40%用水量、50%用電，並降低 95%的汙染，使業者更快速高效率開發產品、節省製造成本，並對環境友善，以推動國內紡織數位低碳轉型，建構國內紡織業在全球環保永續競爭力。

➤ 中國對非洲紡織品服裝、鞋類及箱包出口穩步成長

2022 年中國對非洲各國出口紡織品服裝總額 208 億美元；即使在 2020 年疫情影響下，總出口額仍然略高於 2017、2018 年水準，2021 年達到歷史高點 216 億美元。大體而言，中國對非洲國家的紡織品服裝出口仍呈現相當穩定成長趨勢。

壹、國際總體情勢

一、全球經濟成長減緩，通膨可能比預期的更難纏

- 穆迪全球主權和次主權風險部門執行董事迪容 (Marie Diron)，8 月 31 日接受美媒 CNBC 專訪指出，「我們預期全球成長將放緩，而亞洲新興國家將因貿易條件及融資機會受到衝擊。」迪容提到，全球經濟減速，歸咎於利率持續走高、中國經濟放緩、金融體系壓力等三大因素。
- 目前各國央行設法引領全球經濟方向，靠升息創造「反通膨趨勢」，通膨風險仍是問題癥結點。迪容說明「通膨風險未散，恐比目前預期的更棘手，升高經濟長久放緩的危險。」再來是金融體系壓力，迪容指出升息雖對銀行的利潤帶來正面影響，但銀行仍須調整業務才能持續吸收存款。目前銀行業潛藏的部分壓力，可能在今年稍後到明年引爆開來。
- 最後，穆迪看衰中國經濟前景，指這個全球第二大經濟體籠罩下行風險，短期內難有起色。中國經濟擴張相對緩慢不僅影響區域經濟，也會牽動違約率。
- 儘管穆迪預期全球經濟今年到明年走下坡，迪容仍點出部分市場展現成長強勁的韌性，例如印度和印尼。迪容特別點名印尼，具備利用豐富天然資源壯大經濟的潛力，藉由價值鏈中的礦產加工發展下游產業。東南亞最大經濟體印尼，握有錫、鎳、鈷、鋁土礦等天然礦藏，當中部分是生產電動車的重要原料。
- 穆迪 1 日上調印度今年 GDP 成長率預測，從原估的 5.5% 大幅調高到 6.7%。但同時下修這個南亞最大經濟體明年的經濟展望，GDP 成長率自前估值 6.5% 砍為 6.1%。穆迪上修印度今年全年經濟成長率，係鑑於在服務業強勁擴張及資本支出大增的加持下，印度第二季實質 GDP 年增 7.8%。

二、金磚國家宣布擴大成員，2024 年伊朗、沙烏地、埃及等 6 國加入

- 南非約翰尼斯堡召開的第 15 次金磚國家領導人會議，東道主南非總統拉馬福薩宣布，將邀請包括沙烏地阿拉伯、伊朗在內等 6 國加入，成員國資格將從 2024 年 1 月 1 日生效。
- 金磚國家第 15 次峰會 8 月 22 至 24 日在南非舉行，大陸國家主席習近平親自帶隊前往，這也是繼先前訪俄羅斯後，習近平 2023 年第二次出訪。這次金磚峰會除討論金融、貨幣體制改革外，最重要的議題就是審議新增成員國入會。
- 迄今有 40 多個國家盼加入金磚集團，其中 23 個國家提出正式申請，儘管原始 5 個成員國都曾公開贊成擴充成員國，但對新增成員國入會存有紛歧意見。例如中國一直企圖成為金磚集團的領導國家，而印度則擔心金磚成為中國的傳聲筒，巴西更擔憂集團擴張太快，會削弱巴西在金磚和全球的影響力等。

- 金磚成員國持續增加趨勢，其中許多參與國都是美國盟友，未來一旦金磚集團不斷擴大，合作機制成熟擴大，可能會對美國為主的國際秩序、影響力都造成挑戰。

貳、國際紡織產業動態

一. 美國時尚產業協會 (USFIA) 2023 年度調查報告

- 美國時尚產業協會 (USFIA) 於 8 月初公布對 30 間美國大型服裝企業進行年度 (2023 年) 調查結果，主要含括 3 個論點說明。

1. 服裝製造大幅從中國轉移

美國服裝企業對美中雙邊關係持續惡化深感擔憂，並計畫加快減少來自中國產區的進口以減輕風險；超過 40% 受訪企業表示，進口自中國產區的服裝產品已經下降至 10%，其比例遠低於一年前的 30%。

61% 受訪企業在 2023 年不再將中國作為其最大供應商，此比例高於 2022 年的 50%，創下歷史新高。

97% 受訪企業表示，現今該企業至少有 40% 總進口金額或數量是來自中國以外的亞洲國家。

80% 受訪企業更計畫在未來兩年內減少從中國進口服裝；然而，在中短期內，70% 受訪企業表示，目前仍使用來自中國產區的各種紗線、布料和紡織輔料，尚未被替代。

2. 進口採購轉向 CAFTA-DR (中美洲自由貿易協定) 成員國

2023 年超過 80% 的受訪企業表示，將轉向下單給 CAFTA-DR 成員國，比過去幾年 60% 顯著增加。

2023 年 30% 的企業其超過 10% 的服裝是進口自 CAFTA-DR 成員國家，2022 年同期只有 19% 企業，在 2021 年更是只有 10%。更有 40% 受訪企業已經計畫在未來兩年內，再增加 CAFTA-DR 成員國的當地生產廠。

大多數受訪者認為擴大 CAFTA-DR 的採購是全球產區多元化戰略的一部分。隨著美國服裝企業積極尋求中國和亞洲產區的替代方案，受訪企業強調，改善紡織品原材料取得的緊迫性日益增加。

3. 永續紡織已成為企業未來經營的共業

近 60% 受訪企業表示，他們的服裝產品中至少有 10% 已經使用回收纖維或其他可持續紡織纖維。另有 60% 受訪企業計畫「在未來五年內大幅增加採用由可持續性或回收紡織材料製成的服裝」。

更有 60% 受訪企業期望可以為使用回收或其他可持續性紡織材料業者提供政策支援，例如優惠關稅稅率，以及可持續性和回收標準的指導協助。

二. 荷蘭 Fast Feet Grinded 公司為鞋類回收再生提供解決方案

- Fast Feet Grinded 成立於 2017 年，是一家鞋類回收公司，旨在「將鞋類產業轉變為循環產業」，隸屬於荷蘭 Heilig 集團。作為國防部的供應商，他們被要求將回收納入他們的業務流程中，為實現這一目標，開發 Fast Feet Grinded 鞋子回收設施。這為品牌、製造商和消費者提供一個回收鞋類廢棄物的解決方案。
- Fast Feet Grinded 將鞋類及相關材料（如：橡膠、泡沫劑、絨毛、紡織品和皮革）回收。這些回收材料包括橡膠、泡沫劑和纖維，可以回收處理後，應用在運動場地、遊樂場、鞋子和其他產品等。
- 該技術能將所有類型的鞋類粉碎並分離，主要來自於 3 個回收來源：舊鞋、非出售的樣品鞋以及生產過程中未使用的材料或殘留物。該設備每小時可處理 2500 雙鞋子，到目前為止已回收 70 萬雙鞋子。
- Fast Feet Grinded 已與歐洲和美國的多家供應商合作，為消費者提供回收舊鞋的回收點。這些公司包括 Anwb、Asics、Bever、Clean Climber、Foot Locker、Intersport、Mantji Texel、Nelson、Running Conseil 和 Runnersworld。
- 這些回收鞋子被送回荷蘭 Fast Feet Grinded 系統後，會出示一份證書和一份影響報告，詳細說明該回收鞋子所實現的減少二氧化碳排放量、節省的成本以及對實現氣候目標的貢獻。

三. Sheep Inc 創造負碳服裝

- 可持續針織品品牌 Sheep Inc 發布了全球時尚界的第一款具有天然負碳足跡的連帽衫。零售價為 140 英鎊，每件連帽衫從大氣中去除的二氧化碳比其製造所產生的二氧化碳(2 公斤)還要多。
- 在原材料階段，Sheep Inc 使用了來自紐西蘭 3 個再生綿羊站的超細 19.5μ瑪莉諾羊毛：Lake Hawea Station、Middlehurst Station 和 Omarama Station。
- 這 3 個農場使用創新的土地管理、飼養和放牧技術，從大氣中捕獲的二氧化碳多於其經營活動排放的二氧化碳，從而使他們的生產以及他們生產的羊毛成為負碳。這種負碳羊毛隨後由 Sheep Inc 在歐洲的供應鏈合作夥伴加工，配合合作夥伴使用的 100% 太陽能供電，用於紡紗、製造服裝和物流。
- Sheep Inc 與德國紗線廠 Südwolle 合作，紡製超細瑪莉諾羊毛，並對紗線進行 Eternity X-Care 的無氯處理。每件連帽衫均由葡萄牙專業針織商 Fatextil 製作，使用 100% 太陽能供電的 3D 針織機，以確保製造過程零浪費。所有訂單均由英國首個碳中和物流合作夥伴 Airbox 完成，該合作夥伴完全由太陽能驅動並使用電動汽車。該款連帽衫已經在 Sheep Inc 的網站上發售。“我們相信時尚行業的集體責

任是創造在安全、全球範圍內工作的產品，” Sheep Inc 的首席執行官兼聯合創始人 Edzard van der Wyck 說。“因此，我們需要開始設計對我們的地球具有再生作用的產品。” 並且 Sheep Inc 在 2021 年 Drapers 可持續時尚大獎中榮獲最佳供應鏈倡議獎。

四. 巴基斯坦數位印花市場更具成長動力

- 在不斷成長的國內市場的推動下，巴基斯坦的數位印花紡織品市場表現良好。其中一家 Duraprints 公司專注於服裝織物的數位印花，並專注於將可持續性與質量相結合。
- 在專注於巴基斯坦國內數位印花紡織品市場長達十年中，Duraprints 嘗試多個數位印花機品牌，並採用了各種尺寸和速度的機器。目前該公司使用來自 Atexco 的三種直接反應式和兩種轉印昇華解決方案。
- 現在，Duraprints 每年可以生產 500 萬平方米的印花織物。因此，一些分析師表示，原始設備製造商之間的競爭正在加劇，而且是一場價格競爭。據 WTiN Digital Textiles 資料顯示，巴基斯坦已經是全球前 10 大數位印花紡織品生產國家之列。
- 除此之外，巴基斯坦的大多數品牌和零售商都是國內企業。Duraprints 總監 Abid Omar 說：巴基斯坦時裝市場的獨特之處在於幾乎沒有外國服裝零售商找到立足點；當地品牌出售 Kurtis，一種寬鬆、飄逸的及膝襯衫，由重量約為 60 gsm 的非常輕的棉質織物製成，相當適合巴基斯坦炎熱的天氣。在生產量夠大時，大型本地品牌商會因為數位印花可提供更快的產品上市時間，而採用數位印花方式生產，以提供快速採樣和按需求生產的可能性。
- 巴基斯坦的數位印花市場需求主要來自國內時尚行業，他們似乎對印花織物有著無窮無盡的需求，尤其隨著經濟的成長和中產階級的向上流動，巴基斯坦的時尚產業每年都在快速成長。數位印花紡織品技術徹底改變了巴基斯坦的時尚格局。它使眾多新品牌和精品設計師得以出現、擴大規模並與老牌企業競爭。
- 在染整行業，與傳統的平板印刷相比，噴墨數位印刷的進入門檻要低得多，傳統印刷不僅需要大量生產以實現規模經濟，而且還需要對蒸汽輔助設備進行類似的巨額投資，洗滌、乾燥和整理。與數位印花紡織品設備的靈活性、多功能性和短生產週期，使新公司如 Duraprints 亦能快速進入該領域，相較於傳統紡織品印花技術，數位印花輔助設備設計的清晰度、色彩深度和飽和度都更好，並可在減少能源和水消耗的情況下，產品更具有可持續性。
- Duraprints 的時尚應用佔其年產量的 98%，它在大流行期間推出了數位印花設計的口罩。Omar 說：“Covid-19 將重點放在人身安全上，可訂製和印刷的口罩成為時尚配飾。我們可以製造出更好的口罩，能滿足 95% 的過濾效率標準，Duramask

在 2021 年推出後，Duramask 成為世界上第一個生產數位印花的 N95 口罩。

參、臺灣紡織產業動態

一. 紡織所攜手愛普生秀數位噴印成果

- 紡織產業綜合研究所與愛普生(EPSON)於今年度打造台灣「噴印創新研發中心」，引進 ML-8000 環保數位印花直噴機，將該中心打造為紡織數位噴印專業技術服務平台，積極推動國內紡織數位永續轉型，協助業者提升競爭力。
- 紡織所與 ESPON 共同合作擴展紡織數位噴印在不同多元素材上印製，相較於傳統印染最多可省下 40% 用水量、50% 用電，並降低 95% 的汙染，使業者更快速高效率開發產品、節省製造成本，並對環境友善，以推動國內紡織數位低碳轉型，建構國內紡織業在全球環保永續競爭力。
- 紡織所與愛普生舉辦「噴印創新研發中心成果展」，除分享 6 月份於西班牙舉辦全球最大的國際紡織服裝技術展覽會(ITMA)的數位轉型發展趨勢外，並介紹數位噴印如何結合 AI，快速精準開發產品與低碳議題，以供業者投入數位永續轉型之決策參考。
- 噴印創新研發中心除建置專業噴印設備，也培育噴印技術研發與設計人才，應用 ESPONML-8000 開發多元化的紡織品，將該場域打造成「紡織噴印美術館」，也將展示噴印結合 AI 系統，快速打版開發的牛仔褲，呈現噴印快速精準客製化生產與成衣製作的無限商機。比較紡織各製程所需耗能及傳統網版印花，在與數位噴印於碳排放、用水量、用電量、製作時間等的差異，主要有：傳統網版印花從製版到成品運送需 45 天、傳統凹版紙印花則需耗費 14 天，噴墨印花為低碳印製，無需經蒸煮與水洗等步驟，僅需 5 至 7 天即可完成，可縮短製程與節省成本。

二. 聚陽推動永續淨零獲兩大獎

- 聚陽今年首次參加「亞洲企業社會責任獎 (AREA)」，從 19 個國家 300 多個專案中勝出，以「WeBetterTheWorld」拿下「企業永續報告獎」獎項，今年首度入選「淨零產業競爭力卓越獎」即獲得「特優級」的佳績。
- 「淨零產業競爭力卓越獎」旨在鼓勵企業對減碳行動的付出。面對全球氣候變遷風險加劇，聚陽積極加入 2050 淨零碳排的行列，納入企業永續發展目標。聚陽已於 2022 年完成總部 ISO14064-1 第三方查證，並以 2020 為基準年，目標 2030 年每生產單位減少 50% 的碳排、2050 年達到淨零排放。
- 聚陽首座自建太陽能電廠已於今年 5 月在嘉義研發中心正式啟用，並持續評估其他地區再生能源建置方案的可行性，海外廠區亦與當地政府配合再生能源發電，並規

劃將燃油及燃煤鍋爐階段性地更換成電鍋爐，以降低能源排放及污染。此外，聚陽積極發展循環經濟，與集盛合作開發「成衣回收衣」，從源頭減量廢棄物，每年預計可減少約 7,500 噸的廢布。

三. 聚陽、晶翔機電開發精準運動體感服飾

- 成衣大廠聚陽於 8 月 16 日宣布與晶翔機電跨業合作，整合雙方優勢，共同開發高科技精準運動體感服飾系統，結合晶翔的體感運動雲平台，可運用在高爾夫、專業體適能檢測評量與專家系統，提供全新的數位化運動科技產品。
- 聚陽表示，為打造創新的全身動作捕捉體感服飾，與晶翔策略合作，聚陽負責款式設計開發，運用機能性布料，研發具「可撓曲、耐拉伸、可水洗、輕薄柔軟」等特性的多通道導電線材及特殊工藝，結合晶翔開發的九軸傳感器，打造出精準運動體感服飾。
- 聚陽 2018 年成立跨領域創新中心，負責智慧紡織產品研發與跨產業合作（智慧醫療、運動科技），已擁有多項專利技術，並取得台灣醫療器材製造業者品質管理系統（QMS）與歐洲醫療認證 ISO13485，以及美國 FDA 醫材認證。

四. 環保署擬推紡織品循環指引，業者盼減碳也可取得碳權

- 行政院環境保護署 8 月 8 日召開「推動紡織品資源循環利用系列座談會」，邀集產官學各界討論「品牌服飾業及百貨業紡織品循環指引（草案）」。
- 根據環保署資料，草案分為 3 大區塊，首先須制定紡織循環指引（推動目標、行動措施、期程訂定）；其次為自願性協議（業者依指引提出計畫書、環保署審核、業者簽署自願性協議）；最後為成立品牌服飾永續聯盟（每半年回報執行成果、公開表揚績優廠家）。
- 國家發展委員會去年 3 月公布「台灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，提出 12 項關鍵戰略，其中在「資源循環零廢棄」部分，將紡織品列為該戰略 10 項關鍵項目之一。
- 環保署統計，2022 年台灣舊衣回收量 8.2 萬噸，循環再使用比例占 66%，其中約 53%進行二手衣買賣；另將近 13%為降級回收再利用，製成抹布、填充料等，而焚化或燃料化合占 34%。
- 此次座談會各界來賓也提出幾點建議：
 1. 台灣優衣庫有限公司海外行銷暨宣傳戰略部經理蕭斐璠會中提到，現在各大企業都在推動「在地去化」，在銷售端的區域減少庫存；也提議是否能透過衣物循環達到自主減碳，進而取得碳權。
 2. 實踐大學服裝設計系研究所兼任助理教授張儵菱指出，雖然鼓勵品牌二手重

製，但一件衣服可能是拆了 4 件衣服組成，成分完全不同，如何能達到單一材質，在商業運用會有困難。各家品牌都有不同的產品，若只能用單一材質的布料「如何做到市場區隔」；且再生料價格高於原料，企業可能在源頭採購就會有問題；建議指引項目能分階段、分強度，讓業者逐步達成。

- 環保署資源回收管理基金管理會執行秘書王嶽斌表示，關於衣物循環取得碳權的部分，由於目前並沒有方法學，且需要國際認可的檢驗標準。至於品牌採購原料的問題，就是希望此次邀集品牌服飾與百貨業者共同討論，能成為紡織品循環再利用的領頭羊，帶動產業界朝循環的方向邁進，未來也希望能將指引內容法規化。

肆、中國大陸與東南亞紡織產業動態

一. 中國對非洲紡織品服裝、鞋類及箱包出口穩步成長

- 2022 年中國對非洲各國出口紡織品服裝總額 208 億美元，2020 年疫情影響下，總出口額仍然略高於 2017、2018 年水準，2021 年達到歷史高點 216 億美元。
- 南非為撒哈拉以南的主要經濟體，與北非五國之一的埃及相較，從中國進口紡織品服裝總額平均高出後者 13%。2022 年中國向南非出口紡織品服裝 25 億美元，其中針織服裝(61 大類)、梭織服裝(62 大類)產品分別為 8.2 億美元、6.7 億美元。
- 中國對非洲出口鞋類產品即使在疫情較為嚴重的 2020 年，也實現高成長，並且有望在未來保持較好的成長。2022 年中國對非洲出口鞋類產品(64 大類)達到 51 億美元，較 2017 年成長 45%。
- 2020 年疫情影響下，中國對非洲出口箱包類產品(42 大類)總出口額 13.1 億美元，略低於 2017、2018 年水準。伴隨市場需求和消費恢復，2022 年中國對非洲各國出口箱包類產品達到歷史最高，總出口額 18.8 億美元，較 2017 年增加 41%。出口排名前 5 位的國家是：南非 3.92 億美元，奈及利亞 2.15 億美元，肯亞 1.77 億美元，迦納 1.49 億美元，坦尚尼亞 1.10 億美元。

二. 2023 年第二季美國對中國、東協等服裝進口大幅下降

- 2023 年第二季，美國服裝進口繼續大幅下降，進口量下降 29%，與前兩季的大幅下降一致。進口額下降更為明顯，在前兩季進口分別下降 8.4%和 19.7%後，再次下降 26.5%；但美國服裝進口單價反而呈現小幅成長 4%。
- 從進口額看，第二季美國對中國進口下降 23%，而對越南進口下降 29%，對孟加拉進口下降 33%，對印度進口下降 30%。與此同時，對印尼和柬埔寨的進口分別下降 40%和 32%。

附錄一、重要紡織原物料現貨價、合約價

重要紡織原物料現貨價格表

時間：2023/08/25

紡織原物料	中國大陸現貨價格	亞洲現貨價格
PX	--	1,060美元/噸 (↗)
PTA	6,070人民幣/噸 (↗) (844美元/噸)	788美元/噸 (↗)
EG	4,035人民幣/噸 (↗) (561美元/噸)	469美元/噸 (↗)
聚酯切片 (纖維級) (中國大陸華東地區·出廠價)	6,950人民幣/噸 (↘) (967美元/噸)	1,190美元/噸 (→)
聚酯FDY 150D (亞洲：台灣大盤價-月價)	8,250人民幣/噸 (↗) (1,148美元/噸)	53新台幣元/公斤 (→) (1,661美元/噸)
RPET Fibre (中國大陸RPET-月價)	7,600~7,900人民幣/噸 (↗)	--
CPL	12,600~12,800人民幣/噸 (↘) (1,753~1,781美元/噸)	1,500~1,520美元/噸 (↘)
己二酸	9,350~9,550人民幣/噸 (↘) (1,301~1,329美元/噸)	1,220~1,450美元/噸 (↘)
耐隆6切片 (高速紡·半光)	13,500~14,500人民幣/噸 (↘) (1,878~2,017美元/噸)	1,720~1,750美元/噸 (→)
耐隆6 FDY 70D (亞洲：台灣大盤價-月價)	17,300~17,600人民幣/噸 (↘) (2,407~2,448美元/噸)	74新台幣元/公斤 (→) (2,320美元/噸)
棉花指數 (週平均)	18,013人民幣/噸 (↘) (2,506美元/噸)	95.11美分/磅 (↘) (2,097美元/噸)

1. 匯率：(1) 中國人民銀行週末前匯率中間價，人民幣：美金=7.188：1；(2) 台灣銀行週末前即期匯率，新台幣：美金=31.9：1

2. 箭頭符號表示相較於上週價格之本週價格走勢。「↗」表示相較於上週價格，本週價格呈現上漲；「→」表示相較於上週價格，本週價格呈現持平；「↘」表示相較於上週價格，本週價格呈現下跌。

資料來源：情報贏家；紡織綜合所整理，2023.08.29

國際原物料合約價

單位：美元/公噸，標示*者為人民幣元/公噸

產品		2023年04月	2023年05月	2023年06月	2023年07月
PX	亞洲結算價CFR	1,085	992	982	1,030
	亞洲報價CFR	1,060-1,160	960-1,043	958-1,010	981-1,100
MEG	亞洲報價CFR	850-910	840-910	840-910	790-910
	中國大陸合約出廠價*	4,275	4,310	4,075	4,125
CPL	台灣進口合約價CFR	1,690-	1,590-	1,590-	1,520-
	中國大陸進口合約價CFR	1,630-1,700	1,600-1,650	1,500-1,550	1,450-1,550
己二酸	亞洲合約價	1,300-1,420	1,320-1,450	1,120-1,300	1,100-1,230

註：**為暫定價格

資料來源：紡織綜合所整理，2023.08

附錄二、聚酯纖維、耐隆纖維現貨價格

聚酯纖維現貨價格

	聚酯 POY 115D 大盤價	聚酯POY 75D/72F 盛虹化纖- 出廠價	聚酯 POY 150D/48F 化纖價格 指數	聚酯 FDY 150D 大盤價 (月價)	聚酯 FDY 68D/24F 化纖價格 指數	聚酯 FDY 150D/96F 桐鄉新鳳 鳴 出廠價	聚酯DTY 75D 大盤價 (月價)	聚酯 DTY 150D 大盤價 (月價)	聚酯 DTY 150D/48F 化纖價格 指數
銷售地區	台灣- 元/公斤	中國大陸- 人民幣/噸	中國大陸- 人民幣/噸	台灣- 元/公斤	中國大陸- 人民幣/噸	中國大陸- 人民幣/噸	台灣- 元/公斤	台灣- 元/公斤	中國大陸- 人民幣/噸
2023/06/09	47	8,200	7,450	52	8,200	8,150	68	54	8,875
2023/06/16	47	8,200	7,400	52	8,075	8,150	68	54	8,800
2023/06/23	47	8,100	7,400	52	8,075	8,150	68	54	8,800
2023/06/30	47	8,100	7,325	52	7,950	8,150	68	54	8,825
2023/07/07	47	8,100	7,350	52	8,000	8,150	68	54	8,850
2023/07/14	47	8,100	7,600	52	8,175	8,200	68	54	9,100
2023/07/21	47	8,200	7,625	52	8,200	8,300	68	54	9,125
2023/07/28	47	8,300	7,650	52	8,250	8,300	68	54	9,175
2023/08/04	48	8,300	7,770	53	8,300	8,300	69	55	9,225
2023/08/11	48	8,300	7,770	53	8,275	8,300	69	55	9,225
2023/08/18	48	8,300	7,650	53	8,225	8,300	69	55	9,225
2023/08/25	48	8,300	7,675	53	8,250	8,300	69	55	9,225

註：歷史價格變化圖請參閱附件

資料來源：情報贏家，紡織綜合所整理，2023.08.29

耐隆纖維現貨價格

亞洲	耐隆6絲 FDY 70d/24f		耐隆6絲, 半光 FDY 70d(月價)	耐隆6絲 DTY 70d/24f		耐隆6絲 DTY 70d (月價)	耐隆6絲 POY 85d/24f		耐隆6絲 POY 85d (月價)	耐隆66絲 840d	
貿易方式	現貨DEL(中國)		台灣大盤價	現貨DEL(中國)		台灣大盤價	現貨DEL(中國)		台灣大盤價	現貨DEL(中國)	
單位	人民幣/噸		新台幣/公 斤	人民幣/噸		新台幣/公 斤	人民幣/噸		新台幣/公 斤	美金/噸	
價格類型	低	高	平均	低	高	平均	低	高	平均	低	高
2023/06/23	16,300	16,500	74	17,500	18,400	93	15,300	15,900	75	4,300	5,000
2023/06/30	16,200	16,500	74	17,500	18,400	93	15,300	15,900	75	4,300	5,000
2023/07/07	16,200	16,500	73	17,000	18,200	92	15,000	15,800	74	4,300	5,000
2023/07/14	16,300	16,700	73	17,100	18,200	92	15,300	15,650	74	4,300	5,000
2023/07/21	16,400	16,800	73	17,250	18,450	92	15,300	15,950	74	4,250	5,000
2023/07/28	16,700	17,000	73	17,600	18,500	92	15,600	16,300	74	3,750	4,250
2023/08/04	17,200	17,500	74	18,000	19,000	93	16,100	16,900	75	3,500	4,000
2023/08/11	17,500	17,800	74	18,200	19,550	93	16,300	17,050	75	3,500	3,700
2023/08/18	17,500	17,800	74	18,100	19,500	93	16,200	17,000	75	3,000	3,400
2023/08/25	17,300	17,600	74	18,000	19,300	93	16,100	16,800	75	2,920	3,200

註：1. 原耐隆66絲DTY70d/68f 改為提供 耐隆66絲840d 之價格 2. 歷史價格變化圖請參閱附件。

資料來源：情報贏家，紡織綜合所整理，2023.08.29