

輔仁大學學校財團法人輔仁大學 函

地址：242062新北市新莊區中正路510號
聯絡人：吳俐潔
電話：(02)29052000
電子郵件：154572@mail.fju.edu.tw



受文者：財團法人中華民國紡織業拓展會

發文日期：中華民國113年12月10日
發文字號：輔校織一字第1130025389號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：(0025389_114輔大織品系碩專班招生文宣.pdf)

主旨：檢送本校織品服裝學系碩士在職專班114學年度招生資
訊，敬請惠予公告週知，請查照。

說明：

一、本校織品服裝學系碩士在職專班為具備傳授紡織成衣中游
至下游相關專業之科系，亦邀請紡織及時尚領域業界專家
授課，帶給學生第一手產業動態及趨勢。

二、招生資訊：

(一)報名時間：2024年12月16日上午10:00起至2025年1月2日
中午12:00止。

(二)招生簡章如下網址，歡迎自行下載參閱：<https://exam.fju.edu.tw/admission/168>

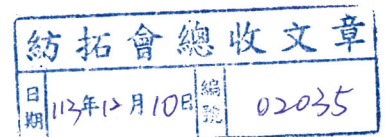
(三)申請相關表單如下網址，歡迎自行下載參閱：

<https://www.tc.fju.edu.tw/article/20241024/3880>

三、若有相關疑問，歡迎洽詢本系碩士在職專班吳秘書，電
話：02-29052113。

四、檢附招生文宣如附件，惠請協助公告與轉發周知。

正本：行政院、內政部、外交部、國防部、財政部、法務部、經濟部、經濟部中小及新



創企業署、交通部、台灣中油股份有限公司、中華郵政股份有限公司、中華電信股份有限公司、文化部、勞動部、新北市政府、臺北市政府、桃園市政府、財政部關務署、財團法人中華民國紡織業拓展會

副本：

2024/12/10 15:06:47
電子公文



裝

訂

線



114 學年度輔仁大學

Department of Textiles and Clothing, FJCU

織品服裝學系碩士在職專班

招生



走向自己的人生

簡章公告 / 113.10.24

招生說明會 / 113.11.09 (實體) & 113.12.07 (實體 + 線上)

網路報名及書審資料繳交 / 113.12.16 - 114.01.02 (線上報名+紙本資料寄達)

口試時間 / 114.02.23 放榜 / 114.03.12

※ 相關招生資訊請依當學年度招生簡章公告為準

聯絡人 | 吳秘書 電話 | 02-2905-2113 信箱 | TCEGP@mail.fju.edu.tw

地址 | 新北市新莊區中正路510號 輔仁大學朝樓樓系辦公室



輔大織品碩專班



輔大招生資訊平台

招生時程及資格

※詳細時程與規定皆依當年度簡章為主※

招生時程

113.10.24	●	招生簡章公告
113.11.09	●	招生說明會(第一場)採實體
113.12.07	●	招生說明會(第二場)採實體+線上
113.12.16	●	網路報名及書審資料繳交開放
113.12.31	●	9:00-16:00 招生系所現場報名
114.01.02	●	9:00-12:00 招生系所現場報名
114.01.02	●	網路報名及書審資料繳交截止
114.02.23	●	口試
114.03.12	●	放榜

招生對象及報考資格

- 凡有興趣從事織品服飾或時尚產業相關工作,且符合報考資格者。
- 工作年資滿1年以上。

系所指定繳交資料

資料審查所需資料項目

一、工作經驗及專業表現

- 考生資料表(請於本系網頁下載表格)。
- 學位證書影本1份。
- 工作經驗年資(得以聘書、在職證明、報稅單、勞保投保證明或其他資歷證明代替)。
- 專業工作成就(個人職務表現、獲獎紀錄、創作、發明、發表及著作、職業證照、專業資格證書、其他足資證明個人專業工作成就之資料)。

二、學習知能與相關特殊表現

- 專業心得報告。
- 研究計畫(請於本系網頁下載表格)。
- 推薦信2封(請於本系網頁下載表格)。
- 各類進修證明及其他有助於審查之資料。

考試科目及成績計算

一、資料審查(佔總成績50%) 二、口試(佔總成績50%)

免筆試入學

- 工作經驗及專業表現(50%)
- 學習知能與相關特殊表現(50%)

碩專班課程架構

【畢業最低學分數:36學分 / 修業年限:2年】
※課程以實際開課為準

必修課程 研究方法(3) 全球流行事業經營管理(3) 行銷管理(3) 論文(6)

選修課程	時尚產業智慧財產權(3)	織品服飾消費行為(3)	服飾品牌國際經營管理(3)
	時尚社會心理與美學(3)	企業分析與診斷(3)	服裝產業數位應用專題(3)
	西洋文化與時尚(3)	織品服飾研討(3)	創新時尚產業經營模式與案例分析(3)
	當代時尚與創意(3)	品牌零售管理(3)	商業應用心裡學(3)
	設計、消費與文化(3)	敘事與傳播(3)	數位行銷(3)
	設計思考(3)	設計管理(3)	微型創業(3)
	全球市場調查與分析(海外參訪課程)(1)		

*相關招生資訊請依當學年度招生簡章公告為準