

毛衣公會持續不懈發掘毛衣針織新秀新創設計力 並搭建商機媒合平臺

台灣毛衣編織工業同業公會(以下簡稱毛衣公會)每年所舉辦的「毛衣針織設計開發競賽」，深受各大專院校織品及服裝系所重視，本(114)年度計有輔仁大學、實踐大學、亞東科大、亞洲大學、嶺東科大、樹德科大及台南應大等 7 校共 17 組作品入圍參加決賽，爭取近 20 萬元總獎金。昨(9 月 2 日)日在 8 位中外專業評審的一致認可下，由實踐大學陳立越以「育我為母(To Grama)」主題拔得頭彩，亞軍亦由實踐大學許羿煊勝出，季軍為輔仁大學許安晴。

本年度活動持續響應環保與提升數位化作業，全場平板取代往年需印出的作品集紙本，落實低碳化暨智慧化的初級目標。

毛衣公會胡清財理事長表示，公會是一個搭建產業、學校、設計與市場的重要橋樑，毛衣競賽是培育國內毛衣設計人才並冀望這些好人才投入毛衣產業，以強化產業競爭力，這個目標也是毛衣公會未來持續努力的方向。

毛衣競賽活動除提供國內大專院校織品及服裝系所的設計新秀以競賽的方式展示學習成果外，毛衣公會還特別安排了設計新秀與國內外產業界的代表進行媒合洽談，期促進落實設計作品的商機。本年度合計安排超過 40 場次的商機媒合洽談會，包括港商晶苑國際集團、日商 ITOKIN 公司、台南企業、里軒國際、力鵬企業、FREE 品牌及 TAKODA 品牌等。

本年度毛衣公會持續辦理「力寶龍集團產學合作典範計畫」成果動態秀。本屆參與合作的中南部學校包括嶺東科大、台南應大及實踐大學高雄校區。3 所師生在毛衣公會的協助安排下，至力鵬企業台北總公司

的樣品室選擇製作畢展作品所需的材料，賦予庫存布的生命力再造，也同時擴大產品使用的面向，催生出新一環的循環經濟。所有展現的作品八成以上均是力鵬企業生產的布料，學生們對於能夠使用臺灣精美優質的布料皆感到與有榮焉。

「產學合作典範計畫」除達到永續環保的重要目的外，也提前讓年輕新銳有潛力的設計師瞭解台灣紡織廠的運作、產品的屬性等等，替未來投入業界工作時能迅速進入狀況，為產業留下適合的人才。

本屆毛衣公會爭取到科技公司贊助網路宣傳。美國乾淨世界網路平臺於2022年7月成立，短短幾年已整合 You Tube 長片、抖音短片、FB 貼文、部落格文章等社群媒體匯聚在一個平臺。目前有 11 個語種，可以提供企業雲端服務、獨家網紅等多元合作方式，非常適合品牌行銷或行銷國際的企業合作。乾淨影視在 1 年多已有超過 1 萬時的影片上線，包括華納兄弟迪士尼影片的合作，最近更推出動畫電影 mina。本屆毛衣競賽的照片及影片在以下連結已可一睹為快。

2025 毛衣針織設計開發競賽決賽動態秀

<https://www.ganjingworld.com/s/7Q88XJ1QM0>



毛衣針織開發設計競賽



力寶龍集團產學合作典範計畫
(毛衣公會頒贈力鵬企業贊助感謝獎盃)