

# 109 年紡織業國際數位行銷實戰培訓班

## 一、培訓目的：

面對 COVID-19 疫情來勢洶洶，紡織業者要如何突破重圍、創造藍海新商機？有鑒於此，外貿協會國際企業人才培訓中心 (ITI) 特別攜手重量級數位行銷專家，親自指導紡織業者建構數位行銷力，全面提升紡織業競爭力。

## 二、參加對象：

紡織業上中下游及貿易商之各行銷、業務等人員及有興趣者。

## 三、主辦單位：

中華民國對外貿易發展協會  
台灣區絲織工業同業公會  
台灣區織布工業同業公會  
台灣區絲綢印染整理工業同業公會  
台灣區棉布印染整理工業同業公會  
台灣針織工業同業公會  
台灣區毛紡織工業同業公會  
台灣毛衣編織工業同業公會

台灣區人造纖維製造工業同業公會  
台灣區不織布工業同業公會  
台灣區製衣工業同業公會  
台灣織襪工業同業公會  
台灣區手套工業同業公會  
台灣區毛巾工業同業公會  
台灣染顏料工業同業公會

## 四、上課時間及課程大綱：

詳如第二頁課程表。

## 五、上課地點：

台北市信義路 5 段 5 號，台北世界貿易中心展覽一館 2 樓 H 區，外貿協會國際企業人才培訓中心 (ITI) 台北校區教室。

捷運紅線請搭到「台北 101/世貿站」1 號出口。台北世界貿易中心交通資訊請參 <http://www.twtc.com.tw/traffic.aspx>。

## 六、頒發結業證明書：

全程上課者將於課程結束時，獲發結業證明書。

## 七、費用等特惠方案：

為鼓勵紡織業界踴躍派員參加各項課程，特提供優惠價新台幣 6,000 元/人，且同公司報名 3 人以上，第 4 人免費，費用包含講義及中午餐盒。

## 八、報名方式：

請填寫線上報名表或掃 QR code <https://iti.surveycake.com/s/8R0or>

或以 e-mail、傳真方式回傳第二頁報名資料。

洽詢電話：02-27255200#2561 李小姐

洽詢信箱：[emmy@taitra.org.tw](mailto:emmy@taitra.org.tw)

傳真：02-87891448/9

主辦單位：經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會



中華民國對外貿易發展協會  
Taiwan External Trade Development Council



外貿協會國際企業人才培訓中心  
International Trade Institute (ITI)

## 109 年紡織業國際數位行銷實戰培訓班課程表

上課時間	課程名稱	課程大綱	授課講師簡介
11/13(五) 6 小時 09:00~16:00	善用 LinkedIn 輕鬆 開發 B2B 事業	1.Linkedin 超級業務個人檔案設計技巧 2.Linkedin Social Selling 社群網路商業開發技巧 3.Linkedin 客戶開發信標題與內容撰寫技巧	<b>蘇書平 老師</b> 先行智庫/為你而讀執行長，曾任微軟資深業務應用經理和 VMware 資深通路業務商業開發經理和資深技術顧問，在高科技製造和資訊業服務 18 年。
11/18 (三) 6 小時 09:00~16:00	B2B 銷售技巧	1.價值鏈分析。 2.關鍵成功要素拆解。 3.客戶旅程優化。 4.客戶決策中心聚焦。 5.價值方程式極大化：從效益與成本面，找出提高客戶價值的選項。	<b>吳育宏 老師</b> 「立本台灣聯合會計師事務所」(BDO) 副總經理暨業務行銷管理顧問服務部門負責人。產業經驗涵蓋高科技、傳統製造、民生消費品、專業諮詢服務等，專精於營運管理、行銷策略、業務管理、專業銷售技巧。
11/25 (三) 6 小時 09:00~16:00	B2B 數位行銷入門 攻略	1.數位行銷基礎概論現在的數位行銷與以往有何不同？ 2.B2B 行銷管道佈局策略與思維 Inbound Marketing vs Outbound Marketing 3.談 B2B 數位行銷與競爭對手研究競爭對手研究的商業價值以及方法認識競爭對手分析工具 4.B2B 數據驅動行銷與網站分析(網站分析基礎概論)	<b>Harris 老師</b> 身兼作家、顧問、部落客、講師等多重身分，主要專攻網站 SEO、數據驅動行銷、Google Analytics 應用，在數位行銷領域已有上百個品牌的專案顧問經驗。

## 109 年紡織業國際數位行銷實戰培訓班 報名表 ( 回條 )

公司				地址			統編	
公司電話			傳真號碼			聯絡人		費用
姓名		職稱		E-mail			手機	