



「2020 年流行性紡織品紐約線上拓銷團」

～專為休閒與流行性布料廠商打造的 online 商洽活動～

受嚴重特殊傳染性肺炎影響，國際展覽及拓銷活動紛紛取消或延期，為了讓我國紡織業者與國際買主持續接軌，本會特別籌組線上拓銷團，以視訊方式進行採購洽談，協助臺灣紡織業者在疫情時代繼續開發商機，讓業者不需出國也能透過數位行銷及技術與國際買主商洽，提升臺灣優質紡織品行銷國際的效益。

◎活動日期與買主區域

暫訂 2020 年 10 月 26 日(一)至 11 月 6 日(五)

買主為紐約及鄰近地區之品牌

◎活動方式

將依廠商屬性規劃線上商洽活動，配合美國及臺灣之時差，以及買主的時間，商洽活動預計於 1~2 週內完成。每家參加廠商預計與 4~5 家買主進行商洽，每場商洽約 20~30 分鐘，詳細時間表預計於活動前 1 週提供。

◎拓銷項目

以休閒及流行性布料為主，歡迎具備高品質及研發創新能力之各類針織、梭織或符合屬性之臺灣優質布料供應商參加。

◎參加家數及費用

預定徵集 4 家供應商，本會保留篩選適合參加廠商之權利。

參加費用為 NT\$8,000 (每家廠商約 2~3 人參加，本費用含 5%營業稅)。

◎目標拓銷品牌

以下所列為商洽品牌參考名單，將視參加廠商產品屬性與品牌實際狀況安排商洽：

JONES APPAREL GROUP、MADEWELL、INC、MACY'S、MAST INDUSTRIES (MGF SOURCING)/CHICO、OXFORD APPAREL、PVH CORP (CALVIN KLEIN、TOMMY HILFIGER、VANHEUSEN、ARROW, BASS)、THARANCO、GREG NORMAN、TKO EVOLUTION、G-III (GUESS OUTERWEAR, ELLEN TRACY OUTERWEAR)、ITOCHU PROMINENT、JONI B. IFG APPAREL GROUP、UNTUCKIT、CLUB MONACO、BANANA REPUBLIC、PERRY ELLIS

◎洽詢報名

本案名額有限，請於報名後 7 日內完成繳費，若逾 7 日內尚未完成繳款，則視同放棄參加。

詳情請洽紡拓會市場開發處 / 海外行銷科 劉元著專員 TEL:(02) 2341-7251 分機 2325 FAX: (02) 2391-7712, E-mail: michaelliu@textiles.org.tw

～有興趣參加之廠商，請填妥下列資料並請盡速回傳索取報名表格～

| | | | |
|--------|--|------|--|
| 公司名稱 | | | |
| 姓名 | | 職稱 | |
| 電話 | | 傳真 | |
| E-mail | | 營業項目 | |

(*如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼_____，謝謝!)

紡拓會辦理「2020 年流行性紡織品紐約線上拓銷團」，須請您填寫報名資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供的直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。您可就該個人資料，行使下列權利：查詢或請求閱覽；請求製給複製本；請求補充或更正；請求停止蒐集、處理或利用；請求刪除。如您欲行使上述權利，請來電洽詢(02) 2341-7251 轉 2325 分機。如您詳閱並瞭解本聲明書內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。