

七月份紡織產業新訊

(期間：2024/06/01 ~ 2024/06/30)

紡織產業綜合研究所
發佈日期：2024 年 7 月 2 日

產業新訊摘要

- **台灣綜合研究院上修 2024 年臺灣經濟成長率至 3.57%**
台灣綜合研究院 6 月 27 日發布經濟預測，上修 2024 年經濟成長率至 3.57%，今年景氣明顯優於去年；此外，5 月電力景氣燈號轉呈黃紅燈，製造業及半導體業的電力景氣燈號也同步轉為黃紅燈，顯示經濟前景可樂觀看待。
- **ISPO Munich：永續紡織品仍是國際運動品牌的開發重點**
享譽國際的戶外用品展 ISPO Munich 是國際運動及戶外紡織產品發展趨勢的重要指標，觀察 ISPO Award 2023 紡織品發表，永續性仍為重點議題；包括：Montane Solution Jacket 採用原液染色及布料作為減碳解決方案、Mammut Stoney HS Pants 用 100% 單一回收材質以利於回收、Fakir Apparels Calor Jacket 從布料到拉鍊採用回收聚酯單一材質等。
- **遠東集團與 Circ 合作，擴大再生聚酯供應鏈規模**
遠東集團投資“紡織品到紡織品”回收新創公司 Circ，開發使用回收紡織廢料大規模生產高品質 Circ 聚酯纖維。該集團藉由自身製造專業並結合 Circ 的紡織品到紡織品回收技術，將提供大規模循環的閉環替代方案。
- **紅海亂局影響接單動能，為越南紡織業 Q2 增添變數**
2024 年對越南紡織產業而言，原本是「力拚重啟成長」的一年，但紅海亂局持續，導致航運成本上升、運輸時間延長，或多或少會影響客戶下單意願，業者正在密切關注事態發展，不排除與客戶訂立新的訂單協議。

壹、國際總體情勢

一、台灣綜合研究院上修 2024 年臺灣經濟成長率至 3.57%

- 台灣綜合研究院 6 月 27 日發布經濟預測，上修 2024 年經濟成長率至 3.57%，今年景氣明顯優於去年；此外，5 月電力景氣燈號轉呈黃紅燈，製造業及半導體業的電力景氣燈號也同步轉為黃紅燈，顯示經濟前景可樂觀看待。
- 台綜院估全年經濟成長率為 3.57%，主要仰賴高科技產業帶動；內需方面，民間消費回復正常水準，預估今年實質民間消費成長為 2.75%，投資則因國際環境不確定性，企業投資決策轉趨保守，全年實質民間投資成長率僅 1.47%。
- 台綜院上修經濟預測，同步公布用電指標也反映台灣經濟前景樂觀；5 月電力景氣燈號由穩定的綠燈轉為代表揚升的黃紅燈，而 5 月製造業及半導體業的電力景氣燈號也轉為黃紅燈；此外，傳統產業擺脫疲軟態勢，包括塑橡膠製品業、化學材料業等，景氣觸底反彈，電力景氣燈號由衰退藍燈轉為向上的黃藍燈，復甦態勢愈來愈明確。
- 雖然總體經濟指標轉佳，但近年台灣產業結構急速改變，更為依賴高科技產業，這樣的轉變固然對經濟發展有利，惟高科技產業具有高技術密集、資本密集的特性，將加劇所得分配不均的問題。尤其，高科技產業員工薪水高但人數不多，傳統產業僱用人數多、實質薪資成長卻停滯，照此結構發展，將抑制消費動能。
- 物價方面，台綜院估 2024 年消費者物價上漲率 (CPI) 為 2.2%，持續高於 2% 的通膨警戒線。主要受惠於人工智慧 (AI) 題材火熱，台灣股市屢創新高，相關產品出口也非常熱絡，但展望下半年，美中關係發展、主要國家貨幣政策、AI 發展動向、供電穩定等議題，都將牽動經濟表現，必須持續關注。

二、中國宣布 ECFA 134 項目自 6/15 起中止關稅優惠

- 2024 年 5 月 31 日中國大陸公布中止「海峽兩岸經濟合作架構協議」(ECFA) 早收清單，134 項產品主要涉及石化、紡織、機械、鋼鐵及金屬、運輸工具等產業。在取消 ECFA 早收優惠關稅後，該等產品自 2024 年 6 月 15 日起在中國大陸將面對 1%~12% 之不等關稅。根據統計，上述 134 項產品 2023 年出口至大陸金額約 98 億美元，占臺灣總出口額 2%。專家表示，之後為規避關稅，相關台廠或許會轉往大陸設廠。
- 在 2023 年 4 月，中國大陸商務部即針對臺灣「禁止大陸逾 2,500 項商品進口」，進行貿易壁壘調查，稱違反 ECFA 有關規定，並於 2023 年 12 月確定臺灣對中國大陸構成貿易壁壘後；公告自 2024 年元旦起，中止 12 項石化產品關稅減讓，成為陸方第一批叫停的 ECFA 早收清單項目。

- 此次中國大陸第二批中止優惠關稅產品涉及多個產業，廈門台協榮譽會長吳家瑩分析，第一批中止優惠關稅產品為針對石化業，這影響多屬大型企業如：台塑等，而許多業者在中國大陸早已建廠，因此影響有限。
- 但此次第二批涉及到機械與汽車零件等關稅，則會延伸衝擊到許多臺灣中小企業。然因為臺灣沒有加入區域全面經濟夥伴協定（RCEP），有些中小企業會選擇將半成品先運到中國大陸加工轉出口，未來勢必明顯對成本產生影響。
- 臺灣機械工業公會也表示，一旦銷中國大陸產品關稅由 0% 恢復到 5% ~ 10%，預估原受惠的臺灣相關設備在大陸市占率恐下降 4% ~ 5%，出口值預估減少約 1.1 億 ~ 1.4 億美元，約占總體機械出口值 0.5%。

貳、國際紡織產業動態

一. ISPO Munich：永續紡織品仍是國際運動品牌的開發重點

- 享譽國際的戶外用品展 ISPO Munich 是國際運動及戶外紡織產品發展趨勢的重要指標，觀察 ISPO Award 2023 紡織品發表，永續性仍為重點議題，彙整 ISPO Award 2023 得獎之國際品牌永續產品，以供業界參考。
- **Montane Solution Jacket** 採用原液染色、回收聚酯薄膜及布料作為減碳解決方案：英國戶外品牌 Montane 的 Solution Jacket 採用原液染色的 100%回收聚酯布料 Pertex Revolve，將織物染色的耗水量減少 50%，並採用 75%回收材質的聚酯薄膜，以及 PFC-free 耐用撥水劑(DWR)，以避免加劇環境中全氟烷基和多氟烷基物質的有害持久性。Solution 外套採取簡約設計為原則，雙功能前口袋可變成大通風口可免設計腋下拉鍊，同時兼具服裝的可修復性。
- **Mammut Stoney HS Pants** 善用 100%單一回收材質、設計上減少布料浪費：Mammut Stoney HS Pants 長褲為三層貼合透濕防水布料，可針對惡劣天氣提供機能防護和耐用性。褲裝的圖案設計盡可能減少布料浪費，最外層的 **hardshell** 布料採用 100%單一聚酯材質（正面 100%回收聚酯布料、背襯 75%回收聚酯布料），透濕防水膜亦由 75%回收再生聚酯及 25%原生聚酯薄膜所組成，以利服裝回收再生。
- **Fakir Apparels Calor Jacket** 將布料、薄膜到拉鍊幾乎全採用回收聚酯單一材質：孟加拉戶外品牌 Fakir Apparels 推出的 Calor Jacket 專為女性設計，其特點是服裝結合單一回收聚酯材料及「加熱坐墊」。Calor Jacket 整件服裝除加熱元件部位特別標示為可拆卸以外，其餘 97%的材料均採用回收聚酯纖維（包括布料、薄膜、拉鍊），確保報廢後可輕鬆進行回收；非聚酯材質的組件也有明顯標記，方便拆卸後

回收。**Calor Jacket** 設計同時採用創新的整合加熱板和下拉式「加熱座椅」，消除了坐在寒冷表面上的不適，提升雪上運動和其他戶外活動的體驗。

- **WINQS Biospeed** 開發無塑植物基運動上衣：**WINQS** 是德國柏林的新創運動品牌，致力於透過具有真正永續性和資源友好型的材料開發產品。**WINQS** 與捷克 **Nil-Textile** 製造商合作開發 **WINQS Biospeed** 無塑植物基運動上衣所利用的植物基材料 **NILPLA®**，採用甘蔗或玉米殘渣等植物性原料生產成聚乳酸 (**polylactide**)，一旦產品生命週期結束，材料可完全循環回收，並將 **NILPLA®** 轉換回原始纖維。每件 **WINQS** 產品，包括 **Biospeed** 系列，都附有數位產品護照，透過數位護照對產品的生產過程深入了解，並計算產品碳足跡，可以提高消費者對永續產品的分辨、選購與認同。

二. 迪卡儂投資回收纖維新創企業 **Recyc'Elit**

- 運動用品零售商迪卡儂 (**Decathlon**) 宣布透過迪卡儂聯盟 (**Decathlon Alliances**) 向新創企業 **Recyc'Elit** 進行投資，投資金額尚未揭露。該新創企業於 2019 年成立於法國里昂地區，由科學博士 **Karim** 和 **Raouf Medimagh** 兄弟經營，他們開發一種透過分離纖維來回收複雜聚酯基材料的製程，而其下一步計劃是將此創新技術進行產業化，且 **Recyc'Elit** 計畫在 2025 年前製造出第一台原型機器。
- 回收複雜的紡織品，並將其與其他纖維混紡再製是迪卡儂的優先事項，而 **Recyc'Elit** 將是利用紡織廢料開發回收產品的可信賴合作夥伴。
- 迪卡儂打算長期從 **Recyc'Elit** 公司採購回收聚酯，以利於「在參與紡織品回收價值鏈的同時保持競爭優勢」。雙方已宣布開展長期商業合作，包括開發膠囊系列，並將合作範圍拓展，以期與 **Recyc'Elit** 和所有希望參與這一過程的合作夥伴共同創建價值鏈。

三. **Target** 建立內部專屬生成式 AI，回答員工疑難雜症

- 人工智慧已經成為眾人關注的焦點趨勢，**Target** 公司為美國僅次於 **Walmart** 的第二大折扣零售百貨集團，希望將此技術帶到其店面員工手中。他們將在八月推出其由生成式人工智慧驅動的聊天機器人「**Store Companion**」，為其近 2,000 家門市的員工提供一個可以「回答工作流程問題、指導新團隊成員、支持店面運作管理」的工具。
- **Store Companion** 聊天機器人將以應用程式存在於員工專用的手持設備上，聊天機器人能像經驗豐富的同事一樣回答諸如「如何為客人註冊 **Target Circle** 卡？」或「在停電情況下如何重新啟動收銀機？」之類的問題。
- **Target** 的執行副總裁 **Mark Schindele** 表示，新的人工智慧聊天機器人「釋放了我

們團隊的時間和注意力，讓他們能更用心地服務顧客，並創造出一個充滿發現、便利和日常快樂的購物目的地。」該工具已在約 400 家門市進行試驗，效果良好。

四. 藻類染色的內衣和來自香蕉材料的運動鞋

- 貼身衣物服裝品牌 Organic Basics 宣布與 Algaeing 合作，推出第一個內衣系列，該系列採用藻類染料 Algadye（一種完全可生物分解的藻類染料配方）製成。
- 此次合作首次將清潔染料引入大規模服裝製造。與傳統染料的製造方法相比，Algaeing 的技術可減少 74% 的溫室氣體排放和 98% 的用水量。該系列包括回收尼龍羅紋胸罩和內衣等貼身衣物，以及連身衣和短上衣等日常服裝，均採用 Oeko-Tex Eco Passport 認證的 Algaedye 染色。
- Balenciaga 則發布使用 QWSTION Bananatex 製成的限量版 Triple S 運動鞋。這是首款耐用、可生物降解且無塑膠的織物，完全由可再生種植的蕉麻植物（一種原產於菲律賓的香蕉）製成。
- 男士襯衫品牌 Determinant 則首次推出 Terra Tones 天然染料系列，其核心是將農業廢棄物升級為天然染料。Determinant 襯衫將採用專有技術提升天然染料的色牢度和色深，幫助 T 恤比傳統天然染料產品更長時間地保留色調。這項技術使這家香港品牌能夠收集不需要的農業廢棄物，包括果殼、果皮和部分植物，並將其升級為染料，不需要開墾新土地來種植用於染料生產的新鮮植物。Determinant 表示，透過利用這些不需要的植物材料，公司正在為其農場合作夥伴提供額外的收入來源。
- Terra Tones 系列採用 100% 純棉製造，靈感來自復古水洗 T 恤。該品牌獨一無二的天然染料是透過從石榴皮、靛藍花、五倍子和葉綠素中提取色素，其顏色包括卡其色、藍色、石灰色和淺薄荷色。

參、臺灣紡織產業動態

一. 遠東集團與 Circ 合作，擴大再生聚酯供應鏈規模

- 遠東集團投資“紡織品到紡織品”回收新創公司 Circ，開發使用回收紡織廢料大規模生產高品質 Circ 聚酯纖維。該集團藉由自身製造專業並結合 Circ 的紡織品到紡織品回收技術，將提供大規模循環的閉環替代方案。
- Circ 收集紡織廢料，對其進行分類和水熱處理；利用水熱反應將聚酯等合成纖維與棉纖維分離，加工完成為高品質的短纖或長絲。
- Circ 表示此次與遠東集團合作將有助於擴大生產規模，該技術能夠成功地將聚酯棉混紡中的聚酯與棉花分離，且不會損害任何一種纖維。
- 遠東集團和 Circ 都表示，將 Circ 從回收紡織廢料中再製成單體，整合到遠東的生

產設備，此代表臺灣紡織業在循環經濟、生產規模再進一步提升，有助於大幅減少紡織業對原生資源的依賴，進而減少紡織品廢棄物。

二. 經濟部能源署支持紡織低碳技術，助力紡織業永續轉型

- 紡織綜合所在經濟部能源署科技專案的支持下，積極投入紡織高耗能製程節能技術開發，以協助業者降低製程能耗。因此，特安排 6 月 20 日於經濟部大園產業園區服務中心，舉辦「113 年度紡織製程節能技術推廣交流會」。
- 紡織綜合所於交流會上，針對執行能源署科技專案研發之「紗線創新節能」與「染整創新節能」等二項高能耗紡織製程，於今年度研發成果上發表，包含紗線段的減少人力紗線製程生產及假撚製程能源管理技術開發暨應用策略，並以可視化呈現能耗及碳排放量管理系統；在染整段即以在定容量染色機中，透過預測不同投染量所需水量，確認染色配方並通過自動加藥控制補償染著率變化，確保染色品質。此外，定型機在不影響品質下可預測最佳低能耗製程條件，並監控設備即時能耗使用情況，預計透過低能耗技術導入，可降低能耗 120kWh/噸以上的碳排放量。
- 本次交流會除紡織所製程節能技術說明外，特邀請國立臺北科技大學教授柯明村與思能科技公司經理呂建財，於交流會中分享來自學術與工業界關於能源效率提升及能源管理面實際案例經驗，讓與會者了解如何整合應用這些新技術，並針對自身業務的具體指引幫其規劃適用能源管理策略，以促進綠色經濟發展。

三. 貼近美國市場，臺灣紡織業美墨設廠夯

- 臺灣紡織大廠新光合纖表示，中美貿易戰加劇，加上大陸產能過剩低價傾銷東南亞，市場競爭更加激烈，都是企業到北美設立新據點的考量，而新光合纖公司目前計畫在美國設立發貨倉庫。
- 佳和紡織近年來積極開發拓展車頂材市場，主要客戶有特斯拉、Land Rover 等。董事長翁偉翔表示，看好北美電動車用布品市場蓬勃發展，因此在墨西哥成立子公司，專門處理北美電動車市場訂單。
- 成衣廠南緯也早已在墨西哥設有工廠，由於美洲市場是南緯主要營收來源之一，為貼近市場、快速反應，南緯持續強化墨西哥生產基地的產效及管理。

四. 台灣紡織產業發展高階纖維的關鍵：建立高性能纖維的自產能力

- 高性能纖維具有高強力及高模量、高耐熱、耐化學性等特性，主要應用於極限運動、工業用、航太軍事、汽車等高端應用，相對於一般衣著用纖維也有更高的附加價值。
- 然而，檢視臺灣的高性能纖維產業鏈可發現，在高性能纖維產業鏈只有中下游產品

(主要廠商如：福懋、南良等)，但上游原料與纖維段缺乏生產能力，相關高性能纖維關鍵原料仰賴日本及美國等企業。

- 進一步分析該產業現況，發現台灣高性能纖維主要有三大主要面向之問題待解決，分別為原料、製程技術與市場。分述如下。
- (1) 原料取得不易：由於高性能纖維集軍事價值與經濟價值於一身，屬於軍事或經濟之主要戰略資源，受到各國管制出口及智財權保護，而台灣也僅有少數的紡織業者有能力向歐美著名高性能纖維廠家採購原料；
- (2) 製程技術面臨環保議題：盤點國際市場現有知名之高性能纖維，如芳香族聚醯胺纖維 (Kevlar[®]、Nomax[®]等)、PBO 纖維 (Zylon[®]) 及超高分子量聚乙烯纖維 (Dyneema[®]、Spectra[®]等)，可發現其製程技術均為濕式紡絲之製程技術，而濕式紡絲製程較為產業所詬病的即為溶劑的使用與回收問題，且國內高性能纖維濕式紡絲量產化設備與技術相對較少；
- (3) 終端市場相對封閉：採用高性能纖維的紡織品通常應用於攸關生命安全的產品項目，因此需通過嚴格的產品認證，供應鏈也相對封閉不易進入。
- 紡織所 113~116 年科專計畫 / 高階纖維產業跨域技術躍昇計畫，投入聚芳酯熔紡纖維技術開發，期建立國內熔紡型高強度聚芳酯纖維全製程技術，取代進口，提高國內高性能纖維產業之技術自主性。所開發之聚芳酯纖維使用熔融紡絲製程，過程中環保/無溶劑，尺寸安定性佳，纖維強度最高可達 20g/d 以上。

肆、新南向國家與中國大陸紡織產業動態

一、紅海亂局影響接單動能，為越南紡織業 Q2 增添變數

- 2024 年對越南紡織產業而言，原本是「力拚重啟成長」的一年，但紅海上演斷航危機，成為影響越南紡織品出口表現的黑天鵝。越南紡織業界大老警告，如果情況持續，勢必對越南紡織廠造成衝擊，可能第二季就會顯現。
- 越南媒體《VnExpress》報導，越南皮革、鞋類與皮包協會(The Vietnam Leather, Footwear and Handbag Association, LEFASO)、越南紡織服裝協會(Vietnam Textile and Apparel Association, VITAS)副主席 Truong Van Cam 等紡織業界大老表示，如果紅海亂局持續下去，導致航運成本上升、運輸時間延長，或多或少會影響客戶下單意願，業者正在密切關注事態發展，不排除與客戶訂立新的訂單協議。
- 越南紡織業出口大多是走 FOB，也就是賣方將貨物運送到買方指定的碼頭，賣方只需承擔貨物裝船之前的所有運輸費用，後續裝船及運至目的地的所有費用和風險由買方承擔，因此運價上漲對現有訂單影響有限，但預期將在第二季開始發酵。

- 伊朗支持的葉門叛軍「青年運動」(Houthi)在紅海肆虐，船隻被迫繞道非洲南部的「好望角」，每趟船運增加至少 10 天的航程、燃油成本暴增 100 萬美元。
- 據 VITAS 統計，由於美歐強力升息抑制消費，2023 年越南紡織品出口金額略高於 400 億美元，較 2022 年下降約 9%。

二、ISPO AWARD-中國羽絨專家 Bosideng：革命性可拆卸三合一功能夾克

- 中國羽絨專家 Bosideng 的 Detachable 3-in-1 Functional Jacket 可拆卸三合一功能夾克，榮獲 ISPO AWARD 的 Lifestyle / Athleisure 類獎項，產品創新不僅只在布料和布料組合，而是在於服裝結構創新將模組化羽絨背心重新打造為革命性可拆卸設計功能的夾克，可快速輕鬆地適應不斷變化的溫度和不同強度的活動，重新定義了戶外探險期間脫衣的傳統方法，提供全新水準的附加價值。
- (1) 可拆卸保溫背心巧妙的設計：可拆卸三合一功能外套由兩件獨立的服裝組成，為一件保暖羽絨背心和一件防風防雨的功能外殼。其中，背心的設計亮點在於當天氣太熱時，可以在移動中輕鬆脫掉背心，而無需脫掉外套或卸下背包。它巧妙的設計在這款背心的前部和後部，側面有磁力閉合，肩部有滑動閉合。兩者都可以輕鬆地單獨移除。如果需要減少背面的隔熱層但希望將其保留在前面，只需將背心的後半部脫掉即可。脫下的背心有一個整合式口袋，可以簡單地夾在背包或皮帶環上。
- (2) 創新的口袋設計和布料：這款三合一外套擁有三種不同的穿著方式，為不同的活動強度、溫度和天氣條件（無論是下雨、刮風還是晴天）提供最佳的保暖和天候防護。再生耐隆製成的可調式拉繩兜帽、防水拉鍊和腋下通風拉鍊補充防風雨保護。口袋可以從內部或外部打開，即使背著背包也可以取用，且不會被腰帶遮擋。腰帶可以穿過夾克並閉合，而不是放在外層織物上。
- (3) 永續低碳環保材質：Bosideng 的外層採用 Gore-Tex 新型不含 PFC、更具永續性的 ePE Windstopper 膜。外層布料含有部分生物基的 Sorona 紗線，給人柔軟有彈性的感覺。羽絨背心由 LanzaTech 技術的 Bio3-PET 布料製成，LanzaTech 將工業廢氣等碳排放物回收成化學品，然後用於 PET 纖維進行生產。

附錄一、重要紡織原物料現貨價、合約價

重要紡織原物料現貨價格表

時間：2024/03/15

紡織原物料	中國大陸現貨價格	亞洲現貨價格
PX	--	1,043美元/噸 (↗)
PTA	5,905人民幣/噸 (↗) (832美元/噸)	736美元/噸 (↗)
EG	4,580人民幣/噸 (↗) (645美元/噸)	539美元/噸 (↗)
聚酯切片 (纖維級) (中國大陸華東地區·出廠價)	7,000人民幣/噸 (→) (986美元/噸)	1,240美元/噸 (→)
聚酯FDY 150D (亞洲：台灣大盤價-月價)	8,300人民幣/噸 (↘) (1,169美元/噸)	56新台幣元/公斤 (→) (1,769美元/噸)
RPET Fibre (中國大陸RPET-月價)	6,700~7,100人民幣/噸 (↗)	--
CPL	12,750~12,950人民幣/噸 (↘) (1,796~1,825美元/噸)	1,700~1,700美元/噸 (→)
己二酸	9,500~9,900人民幣/噸 (↘) (1,338~1,395美元/噸)	1,250~1,400美元/噸 (↘)
耐隆6切片 (高速紡·半光)	14,300~14,800人民幣/噸 (↘) (2,015~2,085美元/噸)	1,930~1,980美元/噸 (→)
耐隆6 FDY 70D (亞洲：台灣大盤價-月價)	18,000~18,200人民幣/噸 (↗) (2,536~2,564美元/噸)	83新台幣元/公斤 (→) (2,622美元/噸)
棉花指數 (週平均)	17,161人民幣/噸 (↗) (2,418美元/噸)	99.91美分/磅 (↘) (2,203美元/噸)

1.匯率：(1)中國人民銀行週末前匯率中間價，人民幣：美金=7.098：1；(2)台灣銀行週末前即期匯率，新台幣：美金=31.7：1

2.箭頭符號表示相較於上週價格之本週價格走勢。「↗」表示相較於上週價格，本週價格呈現上漲；「→」表示相較於上週價格，本週價格呈現持平；「↘」表示相較於上週價格，本週價格呈現下跌。

資料來源：情報贏家；紡織綜合所整理，2024.03.19

國際原物料合約價

單位：美元/公噸·標示*者為人民幣元/公噸

產品		2023年09月	2023年10月	2023年11月	2023年12月
PX	亞洲結算價CFR	1,127	1,029	1,009	980
	亞洲報價CFR	1,098-1,158	1,012-1,066	986-1,030	960-999
MEG	亞洲報價CFR	810-870	830-870	830-840	800-870
	中國大陸合約出廠價*	4,300	4,160	4,250	--
CPL	台灣進口合約價CFR	1,610	1,710	1,640	1,660
	中國大陸進口合約價CFR	1,550-1,620	1,580-1,630	1,550-1,650	1,580-1,630
己二酸	亞洲合約價	1,200-1,300	1,180-1,280	1,130-1,230	1,130-1,180

註：**為暫定價格

資料來源：紡織綜合所整理，2024.01

附錄二、聚酯纖維、耐隆纖維現貨價格

聚酯纖維現貨價格

	聚酯 POY 115D 大盤價	聚酯 POY 150D/48F 化纖價格 指數	聚酯 FDY 150D 大盤價 (月價)	聚酯 FDY 68D/24F 化纖價格指 數	聚酯 DTY 75D 大盤價 (月價)	聚酯 DTY 150D 大盤價 (月價)	聚酯 DTY 150D/48F 化纖價格指 數
銷售地區	台灣- 元/公斤	中國大陸- 人民幣/噸	台灣- 元/公斤	中國大陸- 人民幣/噸	台灣 元/公斤	台灣- 元/公斤	中國大陸- 人民幣/噸
2024/02/09	50	--	55	--	71	57	--
2024/02/16	50	--	55	--	71	57	--
2024/02/23	51	7,875	55	8,425	71	57	9,050
2024/03/01	51	7,925	56	8,450	72	58	9,100
2024/03/08	51	7,900	56	8,425	72	58	9,100
2024/03/15	51	7,750	56	8,300	72	58	9,050
2024/03/22	51	7,525	56	8,100	72	58	8,975
2024/03/29	51	7,600	56	8,125	72	58	8,975
2024/04/05	52	--	57	--	73	59	--
2024/04/12	52	7,750	57	8,200	73	59	9,075
2024/04/19	52	7,650	57	8,200	73	59	9,075
2024/04/26	52	7,500	57	8,100	73	59	9,025

註：歷史價格變化圖請參閱附件
資料來源：情報贏家，紡織綜合所整理，2024.04.30

耐隆原料現貨價格

亞洲	苯		CPL		CPL		己二酸		己二酸	
貿易方式	現貨FOB(韓國)		現貨CFR(中國)		現貨DEL(中國)		現貨CFR(東北亞)		現貨DEL(中國)	
單位	美金/噸		美金/噸		人民幣/噸		美金/噸		人民幣/噸	
價格類型	低	高	低	高	低	高	低	高	低	高
2024/01/19	936	946	1,600	1,650	13,450	13,600	1,280	1,360	9,800	10,000
2024/01/26	955	994	1,600	1,650	13,600	13,750	1,300	1,420	9,800	10,000
2024/02/02	990	1,000	1,650	1,700	13,600	13,800	1,300	1,420	9,800	10,000
2024/02/23	1,015	1,056	1,650	1,700	13,800	14,050	1,350	1,430	9,900	10,350
2024/03/01	996	1,031	1,700	1,700	13,500	13,800	1,335	1,430	9,800	10,350
2024/03/08	1,011	1,024	1,700	1,700	12,800	13,500	1,300	1,450	9,600	10,000
2024/03/15	1,032	1,054	1,700	1,700	12,750	12,950	1,250	1,400	9,500	9,900
2024/03/22	1,031	1,050	1,700	1,700	12,650	12,850	1,230	1,400	9,200	9,600
2024/03/29	1,031	1,043	1,650	1,700	12,450	12,600	1,200	1,380	9,200	9,400
2024/04/12	1,063	1,076	1,600	1,650	12,600	13,250	1,280	1,490	9,350	9,700

註：歷史價格變化圖請參閱附件
資料來源：紡織綜合所整理，2024.04.17