



RCEP對臺灣紡織業的影響與因應



楊曉琴 副秘書長
110年1月22日



壹.RCEP背景及協定概要

貳.臺灣與中日韓的競合

參.臺灣紡織業面臨的衝擊

肆.臺灣紡織業因應建議

一. 全球最大自由貿易協定

- 東協10國及中、日、韓、紐、澳等15國，於2020年11月15日簽署
- 至少6個東協成員國及3個非東協成員國批准後生效(預計2021年)

亞太主要經貿協定成員

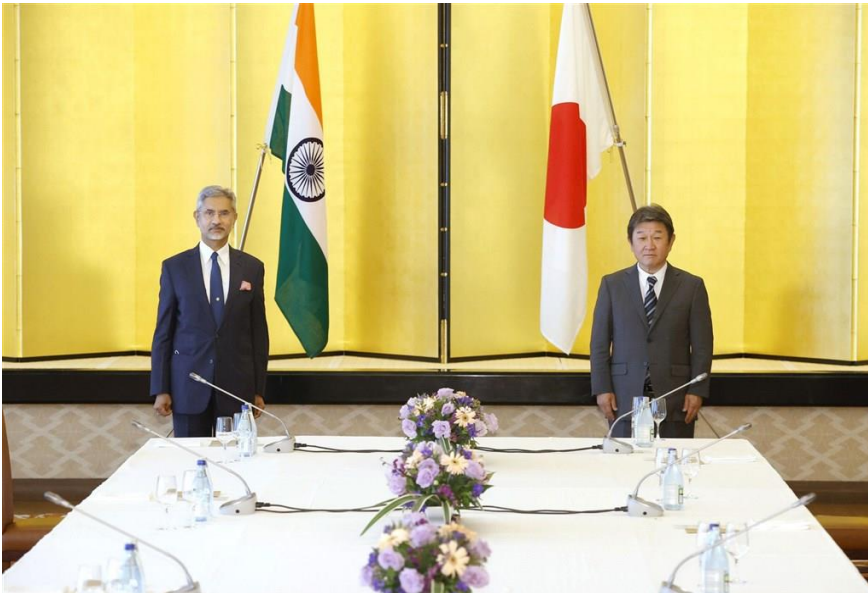


RCEP與CPTPP比一比

| | RCEP | TPP/CPTPP |
|-----------|----------------------|--|
| 談判國家 | 16國 / 印度2019年11月退出 | 12國 / 美國2017年1月退出 |
| 簽署國家 | 15 國 | 11 國 |
| 簽署日期 | 2020年11月15日 RCEP領袖會議 | 2017年12月17日 APEC領袖會議 |
| 協定批准 | 簽署後開放成員批准 | 目前僅7國完成批准 |
| 生效日期 | 預計2021年生效 | 2018年12月17日 |
| GDP | 22.5兆美元 (30.4%) | 13.5兆美元 (13.4%) |
| 貿易總額與全球占比 | 9.547兆美元 (28.7%) | 8.728兆美元 (26.3%) |
| 關稅減讓 | 最終消除92%~100% | 最終消除99%以上 |
| 差異內容 | 無相關章節或規定 | 勞工、環境、國營事業、發展議題、透明化與反貪腐、法規、投資爭端解決機制 (ISDS) |
| 表態參與會員 | 香港 | 英國、泰國、台灣 |

二.新成員加入需共識決

- RCEP協定自生效之日起 18 個月後，開放任何國家或單獨關稅區申請加入
- 新成員需經RCEP成員之共識決同意，方有可能加入第2輪談判；惟RCEP協定生效日起，對印度開放加入
- 日媒報導，印度退出談判後，日本提議擬定特別文件，讓印度得以較容易的方式加入RCEP

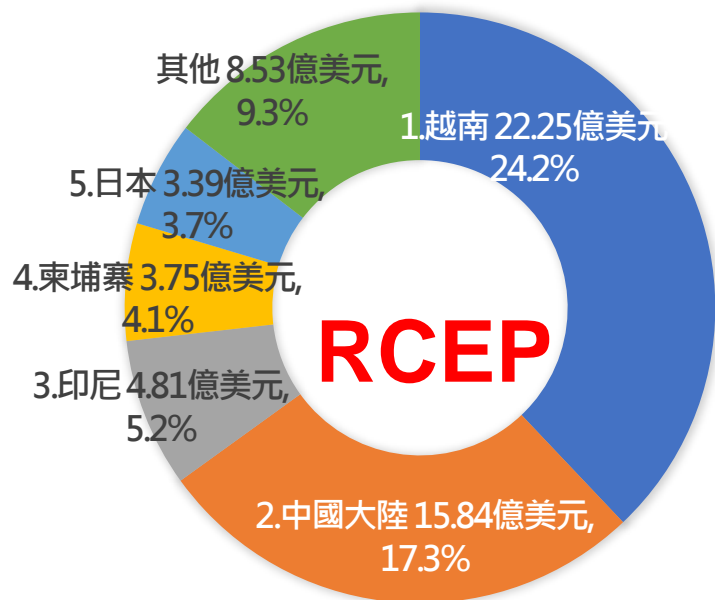


三.臺灣輸RCEP國家情形

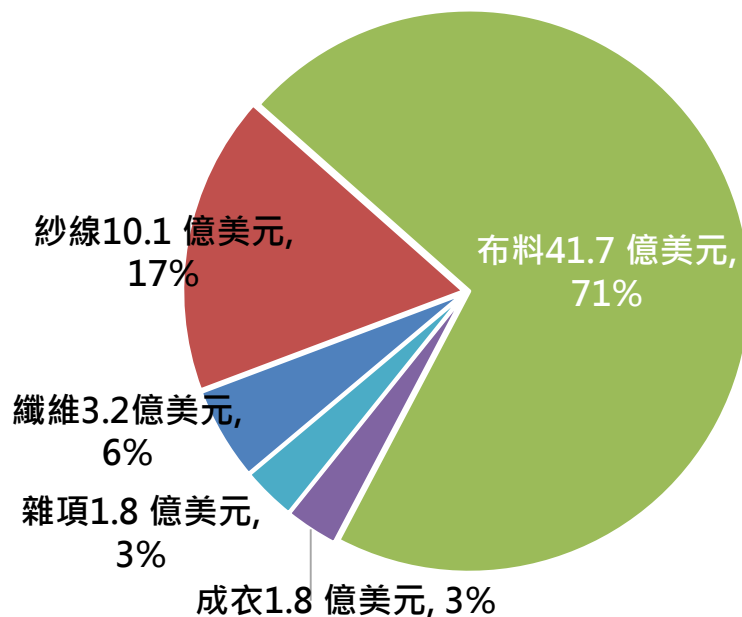
- 2019年輸銷RCEP成員國紡織品達58.6億美元，占63.8%

| 出口市場 | 金額(億美元) | | | | |
|------|---------|-------|-------|-------|-------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 全球 | 108.0 | 99.3 | 100.7 | 100.7 | 91.8 |
| RCEP | 65.1 | 61.1 | 63.0 | 63.9 | 58.6 |
| 比重 | 60.3% | 61.5% | 62.6% | 63.5% | 63.8% |

- 越/中/印/柬/日，合計占54.5%



- 布料占比高達71%，次為紗線



三.臺灣輸RECP國家情形

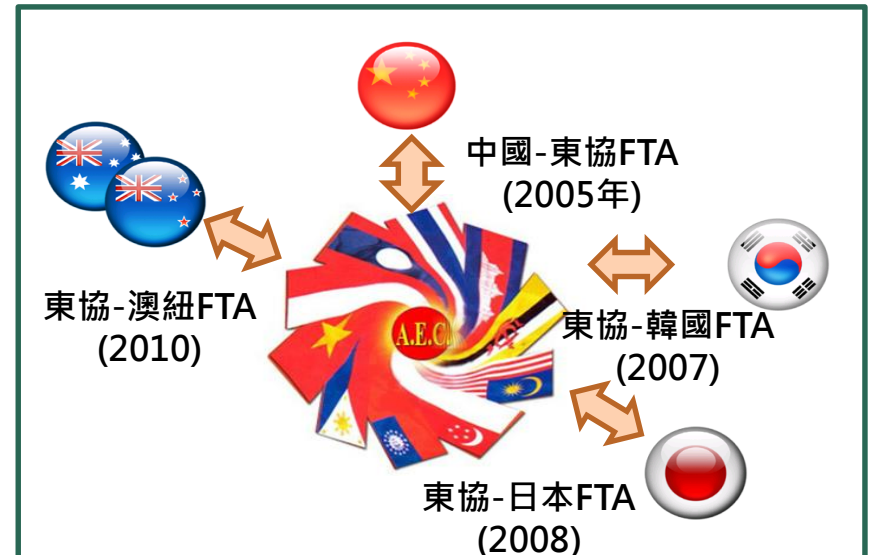
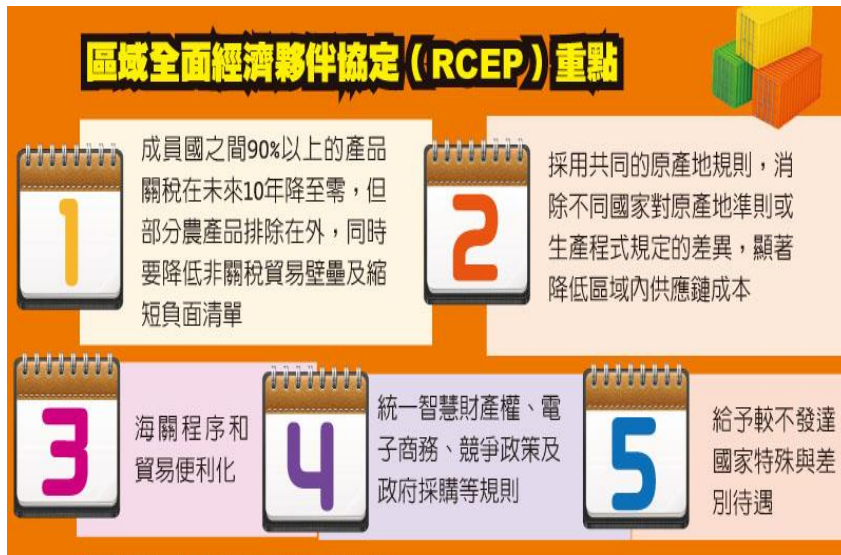
- 輸東協及中國大陸：以布料為主，占比超過五成
- 輸日本、韓國及紐西蘭：纖維及紗線為主，占比約五至六成
- 輸澳洲及新加坡：成衣及雜項占比約三成，布料占比亦頗高

| 排名 | 國家 | 2019年出口值 (百萬美元) | 出口比重 | 出口產品結構 | | | | |
|----|------|--------------------|-------|--------|-----|-----|-----|-----|
| | | | | 纖維 | 紗線 | 布料 | 成衣 | 雜項 |
| 1 | 越南 | 2,224.8 | 24.2% | 5% | 11% | 79% | 2% | 2% |
| 2 | 中國大陸 | 1,583.7 | 17.3% | 6% | 28% | 61% | 2% | 3% |
| 3 | 印尼 | 481.2 | 5.2% | 2% | 5% | 86% | 3% | 3% |
| 4 | 柬埔寨 | 374.8 | 4.1% | 0% | 1% | 94% | 3% | 2% |
| 5 | 日本 | 338.6 | 3.7% | 8% | 39% | 37% | 8% | 8% |
| 6 | 泰國 | 311.1 | 3.4% | 9% | 19% | 66% | 2% | 2% |
| 7 | 菲律賓 | 203.3 | 2.2% | 1% | 21% | 71% | 3% | 4% |
| 8 | 韓國 | 102.1 | 1.1% | 12% | 39% | 43% | 4% | 3% |
| 9 | 緬甸 | 68.8 | 0.7% | 0% | 1% | 96% | 1% | 1% |
| 10 | 馬來西亞 | 65.5 | 0.7% | 21% | 12% | 53% | 7% | 6% |
| 11 | 澳洲 | 54.1 | 0.6% | 22% | 9% | 37% | 14% | 18% |
| 12 | 新加坡 | 30.8 | 0.3% | 2% | 16% | 47% | 20% | 15% |
| 13 | 紐西蘭 | 12.8 | 0.1% | 52% | 6% | 32% | 5% | 6% |
| 14 | 寮國 | 4.6 | 0.1% | - | 0% | 99% | 0% | 1% |
| 15 | 汶萊 | 0.1 | 0.0% | - | 4% | 72% | 5% | 19% |
| 合計 | | 5,856.2 | 63.8% | 6% | 17% | 71% | 3% | 3% |

四.對臺灣立即衝擊不大

東協與其他成員已生效的FTA，開放程度已達九成，RCEP在既有FTA上進一步開放的程度有限，應關注中、日、韓對我國之影響

- 許多產品降稅期在10年以上，最長達20年，多項產品排除降稅
- 工業產品開放水準平均為91.5%，中國對日本開放幅度僅86%
- 原產地規定寬鬆，對RCEP非成員國造成的替代效果較小





壹.RCEP背景及協定概要

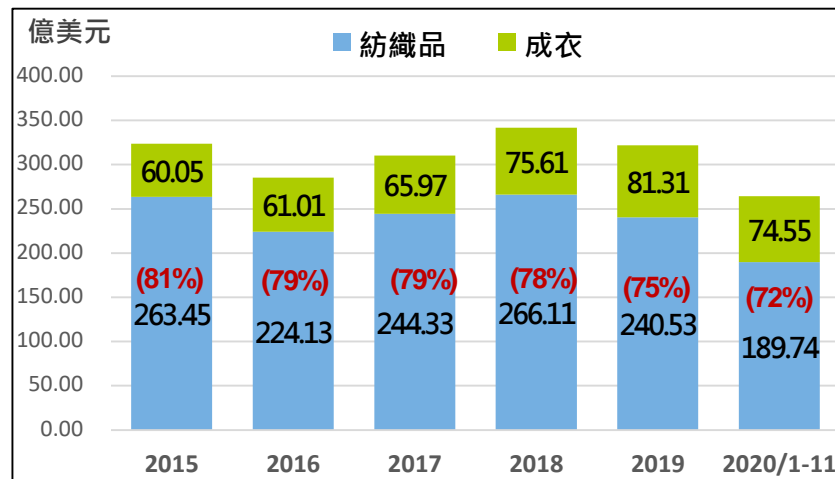
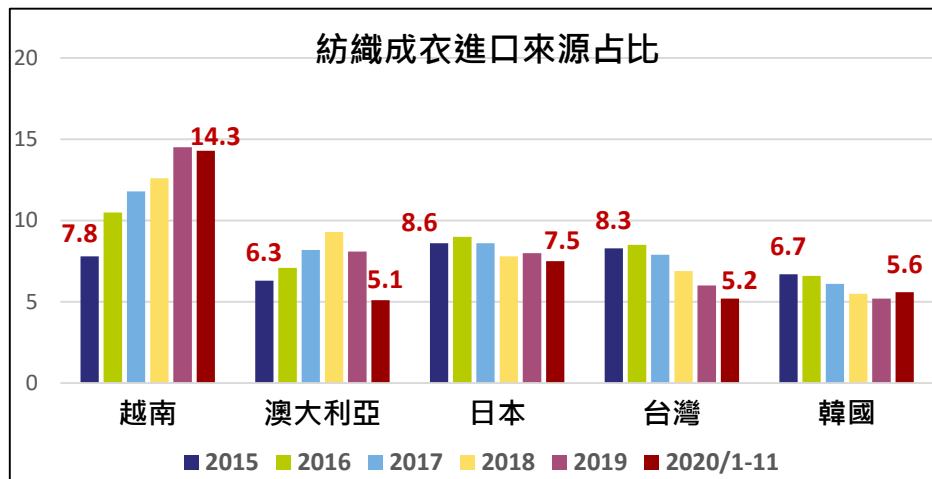
貳.臺灣與中日韓的競合

參.臺灣紡織業面臨的衝擊

肆.臺灣紡織業因應建議

一. 中國紡織品進口

- 2019年中國大陸進口紡織成衣達321.84億美元，紡織品占75%
- 第一大進口來源為越南，日本、台灣及韓國分別位居第3、5、6名

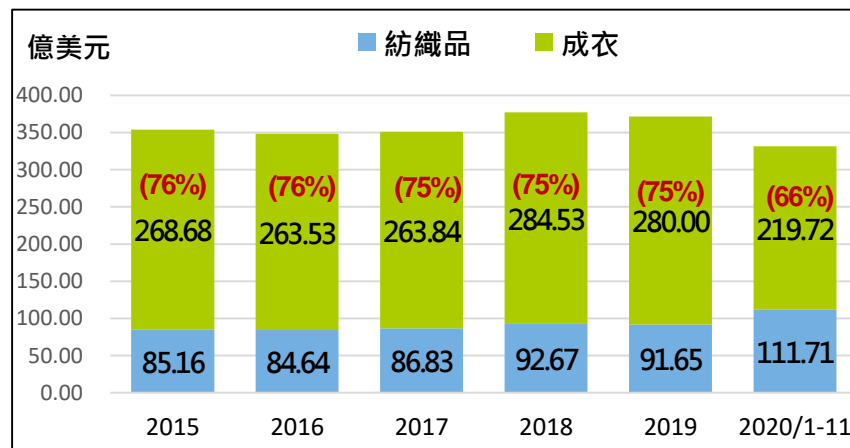
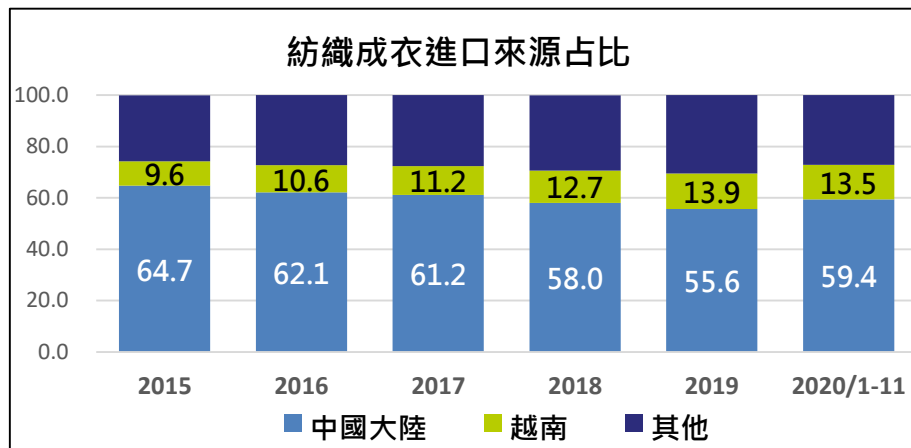


| 排名 | 進口來源 | 紡織品及成衣進口金額(億美元) | | | | | | 占比% | | | | | |
|----|------|-----------------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020/1-11 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020/1-11 |
| | 全球 | 323.50 | 285.14 | 310.30 | 341.72 | 321.84 | 264.29 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1 | 越南 | 25.34 | 29.87 | 36.54 | 43.19 | 46.66 | 37.83 | 7.8 | 10.5 | 11.8 | 12.6 | 14.5 | 14.3 |
| 2 | 澳大利亞 | 20.54 | 20.25 | 25.44 | 31.94 | 26.14 | 13.45 | 6.3 | 7.1 | 8.2 | 9.3 | 8.1 | 5.1 |
| 3 | 日本 | 27.86 | 25.79 | 26.58 | 26.79 | 25.70 | 19.90 | 8.6 | 9.0 | 8.6 | 7.8 | 8.0 | 7.5 |
| 4 | 義大利 | 14.48 | 14.07 | 15.85 | 19.76 | 20.60 | 19.15 | 4.5 | 4.9 | 5.1 | 5.8 | 6.4 | 7.2 |
| 5 | 台灣 | 26.97 | 24.26 | 24.41 | 23.66 | 19.38 | 13.70 | 8.3 | 8.5 | 7.9 | 6.9 | 6.0 | 5.2 |
| 6 | 韓國 | 21.57 | 18.85 | 18.91 | 18.84 | 16.80 | 14.69 | 6.7 | 6.6 | 6.1 | 5.5 | 5.2 | 5.6 |
| 7 | 印度 | 26.06 | 16.27 | 17.12 | 20.34 | 16.11 | 10.94 | 8.1 | 5.7 | 5.5 | 6.0 | 5.0 | 4.1 |
| 8 | 美國 | 19.82 | 12.78 | 18.39 | 18.89 | 13.68 | 19.79 | 6.1 | 4.5 | 5.9 | 5.5 | 4.3 | 7.5 |
| 9 | 巴西 | 2.67 | 1.56 | 1.44 | 3.99 | 9.74 | 8.68 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 1.2 | 3.0 | 3.3 |
| 10 | 印尼 | 8.25 | 7.29 | 9.02 | 9.35 | 9.43 | 6.77 | 2.6 | 2.6 | 2.9 | 2.7 | 2.9 | 2.6 |

二. 日本紡織品進口

● 2019年日本進口紡織成衣達371.65億美元，成衣占75%

● 第一大進口來源為中國(占比56%)，越南、韓國及台灣居第2、10、12名

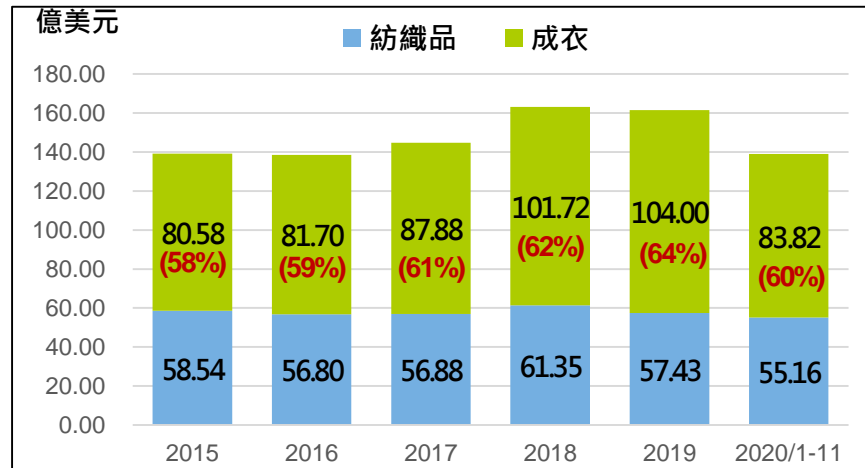
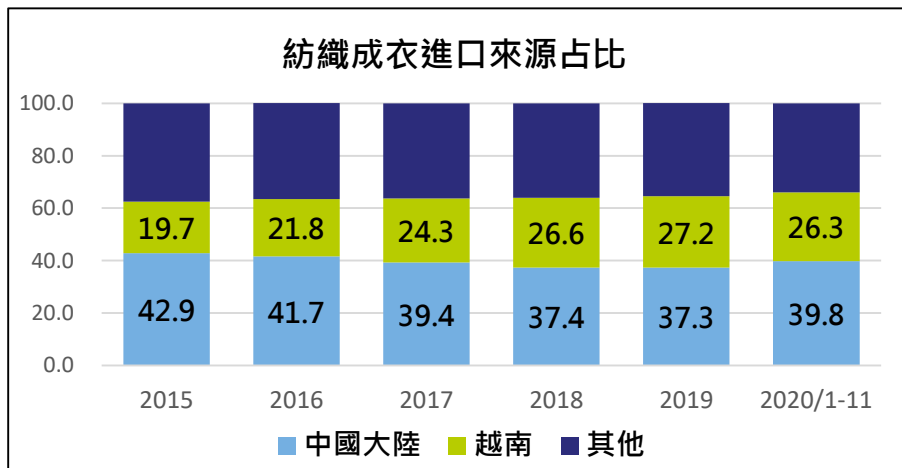


| 排名 | 進口來源 | 紡織品及成衣進口金額(億美元) | | | | | | 占比% | | | | | |
|----|------|-----------------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020/1-11 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020/1-11 |
| | 全球 | 353.84 | 348.17 | 350.67 | 377.20 | 371.65 | 331.43 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1 | 中國大陸 | 229.04 | 216.31 | 214.53 | 218.87 | 206.80 | 196.88 | 64.7 | 62.1 | 61.2 | 58.0 | 55.6 | 59.4 |
| 2 | 越南 | 33.81 | 36.83 | 39.40 | 47.72 | 51.53 | 44.87 | 9.6 | 10.6 | 11.2 | 12.7 | 13.9 | 13.5 |
| 3 | 印尼 | 14.46 | 14.32 | 14.83 | 16.43 | 15.57 | 11.84 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 4.4 | 4.2 | 3.6 |
| 4 | 孟加拉 | 8.15 | 9.58 | 9.19 | 11.92 | 12.38 | 10.10 | 2.3 | 2.8 | 2.6 | 3.2 | 3.3 | 3.0 |
| 5 | 柬埔寨 | 6.60 | 8.41 | 8.74 | 11.02 | 11.82 | 9.91 | 1.9 | 2.4 | 2.5 | 2.9 | 3.2 | 3.0 |
| 6 | 義大利 | 9.00 | 9.49 | 9.48 | 10.56 | 11.06 | 7.80 | 2.5 | 2.7 | 2.7 | 2.8 | 3.0 | 2.4 |
| 7 | 緬甸 | 5.83 | 6.53 | 7.15 | 9.12 | 10.39 | 9.06 | 1.6 | 1.9 | 2.0 | 2.4 | 2.8 | 2.7 |
| 8 | 泰國 | 8.43 | 8.66 | 8.90 | 9.43 | 9.65 | 7.48 | 2.4 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 2.3 |
| 9 | 印度 | 4.26 | 4.27 | 4.21 | 4.60 | 4.84 | 3.45 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 1.0 |
| 10 | 韓國 | 4.60 | 4.65 | 4.59 | 4.97 | 4.72 | 4.23 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 |
| 12 | 臺灣 | 3.89 | 3.70 | 3.86 | 3.96 | 3.69 | 3.00 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 0.9 |

三.韓國紡織品進口

● 2019年韓國進口紡織成衣達161.43億美元，成衣占64%

● 第一大進口為中國大陸，次為越南，合計占65%；日本及臺灣居第8、14名



| 排名 | 進口來源 | 紡織品及成衣進口金額(億美元) | | | | | | 占比% | | | | | |
|----|------|-----------------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020/1-11 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020/1-11 |
| | 全球 | 139.13 | 138.50 | 144.76 | 163.07 | 161.43 | 138.98 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1 | 中國大陸 | 59.64 | 57.71 | 56.99 | 60.93 | 60.22 | 55.27 | 42.9 | 41.7 | 39.4 | 37.4 | 37.3 | 39.8 |
| 2 | 越南 | 27.35 | 30.15 | 35.23 | 43.42 | 43.96 | 36.54 | 19.7 | 21.8 | 24.3 | 26.6 | 27.2 | 26.3 |
| 3 | 印尼 | 7.32 | 7.54 | 7.95 | 8.99 | 8.48 | 6.56 | 5.3 | 5.4 | 5.5 | 5.5 | 5.3 | 4.7 |
| 4 | 義大利 | 5.46 | 5.75 | 6.42 | 7.24 | 7.44 | 6.55 | 3.9 | 4.2 | 4.4 | 4.4 | 4.6 | 4.7 |
| 5 | 緬甸 | 3.98 | 3.46 | 3.53 | 4.17 | 4.52 | 3.08 | 2.9 | 2.5 | 2.4 | 2.6 | 2.8 | 2.2 |
| 6 | 美國 | 5.92 | 4.32 | 5.27 | 5.00 | 4.30 | 3.24 | 4.3 | 3.1 | 3.6 | 3.1 | 2.7 | 2.3 |
| 7 | 印度 | 3.97 | 3.74 | 3.84 | 4.99 | 4.16 | 3.27 | 2.9 | 2.7 | 2.7 | 3.1 | 2.6 | 2.4 |
| 8 | 日本 | 3.83 | 4.06 | 3.89 | 4.06 | 4.05 | 3.19 | 2.8 | 2.9 | 2.7 | 2.5 | 2.5 | 2.3 |
| 9 | 孟加拉 | 2.25 | 2.20 | 2.38 | 2.94 | 3.51 | 3.29 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.8 | 2.2 | 2.4 |
| 10 | 柬埔寨 | 1.20 | 1.42 | 1.46 | 1.77 | 1.91 | 1.58 | 0.9 | 1.0 | 1.0 | 1.1 | 1.2 | 1.1 |
| 14 | 台灣 | 1.14 | 1.03 | 1.06 | 1.09 | 1.16 | 0.84 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.6 |

四.在中日韓市場的競爭

- 中、日、韓為我紡織品第2、5、8大出口市場(占比17.3%、3.7%、1.1%)
- 在中國市場面臨日本的新競爭，在日本市場面臨中、韓的新競爭，在韓國市場面臨中、日的新競爭

出口中國大陸市場影響不高

- 輸中國大陸以布料、紗線為主。RCEP生效後，臺灣出口中國大陸可能部分被日本及韓國取代；但臺日重疊性不高(日本偏產業用紡織品)，韓國終端應用偏時裝
- 紡織品輸中國大陸享有ECFA 早收清單之免稅優惠，預期受影響程度不大

出口日本市場影響較大

輸日本以紗線、布料為主。RCEP生效後，臺灣出口日本的紗線及布料，恐將被中國大陸及韓國取代(特別是大宗規格紗線及布料)

出口韓國市場影響程度低

- 輸韓國以布料、紗線為主。韓國紡織材料進口主要來自中國大陸，由於中韓FTA 早已生效，對我紡織品輸銷韓國之影響前已產生
- 臺日紡織品重疊性不高，對我國輸銷韓國市場的影響程度低



壹.RCEP背景及協定概要

貳.臺灣與中日韓的競合

參.臺灣紡織業面臨的衝擊

肆.臺灣紡織業因應建議

一.原產地規定通則

- CC : Change Chapter 章的轉換
- CTH : Change in Tariff Heading 節的轉換
- RVC : Regional Value Content 區域價值含量

| HS | 產 品 | 產品特定規則(PSR) |
|----|-----------------------|---|
| 50 | 絲, 絲紗及絲梭織布 | 絲: CC ; 絲紗及絲梭織布: CTH |
| 51 | 羊毛, 毛紗及梭織布 | 羊毛: CC ; 毛紗及梭織布: CTH |
| 52 | 棉花, 棉紗及梭織布 | 棉花: CC ; 棉紗及梭織布: CTH |
| 53 | 其他植物纖維, 紗及梭織布 | 麻: CC ; 麻紗及梭織布: CTH |
| 54 | 人造纖維絲, 紗及梭織布 | 人造纖維絲, 紗: CC ; 人造纖維長纖梭織布: CTH |
| 55 | 人造纖維棉, 紗及梭織布 | 人造纖維棉: CC ; 人造纖維短纖紗及梭織布: CTH |
| 56 | 不織布, 特種紗線及 撚線、繩或索等 | 不織布, 特種紗線及撚線、繩或索: CC 以撚線、繩或索製成之結織網及其他物品: CTH |
| 57 | 地毯及其他類似產品 | CC |
| 58 | 圈絨織物及花邊等特殊梭織物 | CC |
| 59 | 浸漬, 塗佈, 被覆及粘合織物 | CC |
| 60 | 針織布 | CC |
| 61 | 針織成衣及服飾品 | CC |
| 62 | 梭織成衣及服飾品 | CC |
| 63 | 家用紡織品及其他紡織品 | CC ; 帳篷(HS 6306)及救生衣(HS 6307): CC或 RVC 40% |

二.原產地規定特點

● 區域價值累積原則，增加供應鏈之彈性

允許產品在15個成員國的分工生產，所有原料及加工的附加價值採區域累積方式計算，當產品達到所規定之RVC標準，即視為原產地貨物，將有助於跨國企業更加靈活進行產業布局。

● 導入原產地聲明制度，降低出口成本及提高效率

- ✓ 原產地證明書除了向出口成員國指定之簽發機構申請之外，導入原產地聲明制度，規範成員國應允許出口商或製造商自行出具證明書，以有效降低企業報關成本，並提高出口作業效率。
- ✓ RCEP有7個成員國(越、馬、新、汶、紐、澳、日)亦為CPTPP成員，企業可靈活運用RCEP、CPTPP及東協自由貿易協定(AFTA)之關稅優惠，優化供應鏈。
- ✓ 企業在運用不同之貿易協定時，須注意各項協定之原產地認定標準，以確保貨物適用優惠關稅之資格，提升產品之出口競爭力。

三.原產地規則舉例-長纖維織布

長纖維織布以稅號的節轉換(CTH轉換)為認定標準

| 產品 | 產品特定規則(PSR) | 原則 |
|-------|--|------------------------|
| 長纖維織布 | CTH : Change in Tariff Heading 節的轉換 | Fabric Forward (自織布開始) |

長纖維織布的節轉換(CTH轉換)範例

產品：染色聚酯長纖維織布，含聚酯加工絲重量 $\geq 85\%$ (稅號540752)

認定：CTH「節改變」指稅則號列前4位碼之變更

例如：越南織布廠生產之染色聚酯長纖維織布，若使用我國的聚酯加工絲紗，因進口原料稅則號列540233，與染色聚酯長纖維織布之稅號540752歸屬不同節，故符合規定。



三.原產地規則舉例-針織布

針織布以稅號的章轉換(CC轉換)為認定標準

| 產品 | 產品特定規則(PSR) | 原則 |
|-----|-----------------------------|------------------------|
| 針織布 | CC : Change Chapter 章的轉換 | Fabric Forward (自織布開始) |

針織布的章轉換(CC轉換)範例

產品：合成纖維製印花針織布 (稅號600634)

認定：CC「章改變」指稅則號列前2位碼之變更

例如：中國大陸織布廠生產之合成纖維製印花針織布，若使用我國的聚酯加工絲紗，因進口原料稅則號列540233，與合成纖維製印花針織布之稅號600634歸屬不同章，故符合規定。



三.原產地規則舉例-梭織成衣

梭織成衣以稅號的章轉換(CC轉換)為認定標準

| 產品 | 產品特定規則(PSR) | 原則 |
|------|-----------------------------|--------------------|
| 梭織成衣 | CC : Change Chapter 章的轉換 | Cut & Sewn (裁剪及縫合) |

梭織成衣的章轉換(CC轉換)範例

產品：人纖製梭織男大衣 (稅號620113)

認定：CC「章改變」指稅則號列前2位碼之變更

例如：越南成衣廠生產之人纖製梭織男大衣，若使用我國的聚酯長纖梭織布，因進口原料稅則號列540752，與人纖製梭織男大衣之稅號620113歸屬不同章，故符合規定。



三.原產地規則舉例-針織成衣

針織成衣以稅號的章轉換(CC轉換)為認定標準

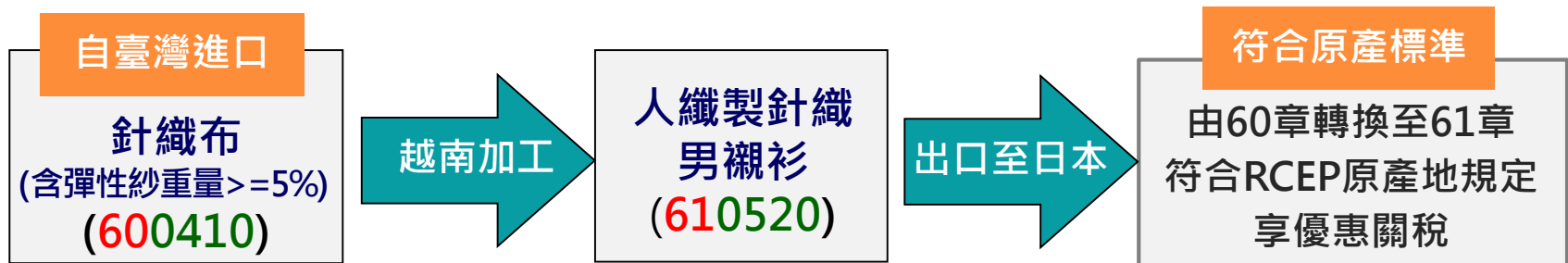
| 產品 | 產品特定規則(PSR) | 原則 |
|------|-----------------------------|--------------------|
| 針織成衣 | CC : Change Chapter 章的轉換 | Cut & Sewn (裁剪及縫合) |

針織成衣的章轉換(CC轉換)範例

產品：人纖製針織男襯衫 (稅號610520)

認定：CC「章改變」指稅則號列前2位碼之變更

例如：越南成衣廠生產之人纖製針織男襯衫，若使用我國的彈性針織布，因進口原料稅則號列600410，與人纖製針織男襯衫之稅號610520歸屬不同章，故符合規定。



四. 受關稅調降的影響- 布料

| 進口國 (MFN稅率) | 長纖維織布及針織布降稅模式 | 影響評估 |
|----------------|---|--|
| 越南 (12%) | <p>部分產品對東協、中、日、韓，本即零關稅，其餘產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 對中：多排除降稅或10-25年降至零 • 對日：均分11年或16年降至零關稅 • 對韓：均分10年或15年降至零關稅 | <ul style="list-style-type: none"> • 東協與中日韓之FTA早已生效 • 我輸越南布料，加工為成品再出口可出口退稅 • 寬鬆的原產地規則，無礙成衣廠使用我國布料 |
| 中國大陸 (8%) | <ul style="list-style-type: none"> • 對東協：本即零關稅 • 對日本：多均分11年降至零關稅 • 對韓國：多為立即降為零關稅 | <ul style="list-style-type: none"> • 我輸中國大陸多項布料享有ECFA免稅待遇，降低衝擊 • 寬鬆的原產地規則，無礙成衣廠使用我國布料 |
| 日本 (4%-10%) | <ul style="list-style-type: none"> • 對東協：本即零關稅 • 對韓國：立即降為零關稅 • 對中國：立即降為零關稅，或均分11年降至零關稅 | <ul style="list-style-type: none"> • 中日韓之間的部分產品降稅期程長達10年以上，我業者可有較長調適期 |
| 韓國 (8%-10%) | <ul style="list-style-type: none"> • 對東協：本即零關稅 • 對中國、日本：多為立即降為零，或均分10年降至零關稅 | <ul style="list-style-type: none"> • 我國許多業者已於海外布局，於東協國家設有生產基地，可靈活調配 |

四. 受關稅調降的影響-成衣

| 進口國 (MFN稅率) | 梭織成衣及針織成衣降稅模式 | 影響評估 |
|--------------------|--|---|
| 中國大陸 (6%-12%) | <ul style="list-style-type: none"> •對東協：本即零關稅 •對韓國：多均分10年降至零關稅 •對日本：多均分11年降至零關稅 (2019年中國自臺灣進口梭織成衣占比0.2%，針織成衣占比0.5%) | <ul style="list-style-type: none"> •我輸銷中國大陸、日本及韓國之成衣，在該等國家之進口占比均不高 |
| 日本 (4.4%-13.4%) | <ul style="list-style-type: none"> •對東協：本即零關稅 •對韓國、中國：多均分16年降至零 (2019年日本自臺灣進口梭織成衣及針織成衣，占比均為0.1%) | <ul style="list-style-type: none"> •我輸中國大陸多項成衣有ECFA免稅待遇，降低衝擊 •中日韓之間的降稅期程多長達10年以上，我業者可有較長調適期 |
| 韓國 (8%-13%) | <ul style="list-style-type: none"> •對東協：多數即零關稅 •對中國、日本：多均分10年降至零 (2019年韓國自臺灣進口梭織成衣占比0.02%，針織成衣占比0.1%) | <ul style="list-style-type: none"> •我國許多業者已於海外布局，於東協國家設有生產基地，可靈活調配 |



壹.RCEP背景及協定概要

貳.臺灣與中日韓的競合

參.臺灣紡織業面臨的衝擊

肆.臺灣紡織業因應建議

一.政府因應對策

“ 與現狀相比 自由化的程度 沒有增加很多 ”

目前，東協-中國、東協-韓國、東協-日本、東協-紐澳、中國-韓國，原本就已經有FTA。根據已公布資料看來，額外再增加的自由化程度並不多，且降稅期程為10-25年之久，對現狀的改變仍有限。

初步檢視降稅清單，我國所關注受關稅影響的機械、塑化、鋼鐵、紡織類產品，多數產品中國對日、韓均仍排除降稅，或採10年以上逐步調降方式，短期內影響不大。

經濟部 2020.11.16

擴大國際參與及強化國際合作關係

- 深化與各國合作，積極與CPTPP會員國對話
- 美中貿易戰及疫情，凸顯臺灣優勢，吸引各國與臺灣開展合作，如臺美「臺美經濟繁榮夥伴對話」會議

推動臺灣成為高階製造中心

- 透過研發補助計畫，鼓勵業者投入高附加價值之創新產品與技術
- 推動高階產品回臺及供應鏈智慧化
- 協助中小企業進行數位轉型、創新應用及跨域合作

協助廠商積極開拓海外市場

- 聚焦拓銷資源，協助業者分散市場
- 搭建新南向產業合作平臺，爭取新興市場商機

二.業者因應對策

RCEP將重塑亞太經貿格局
撼動產業供應鏈布局
推升成員國經貿關係



二.業者因應對策

**CREATE
YOUR**

進行策略性全球布局
積極開發新興市場商機
深化與歐美品牌夥伴關係
持續提升產品差異化能力

FUTURE



謝謝聆聽 敬請指導



Taiwan Textile Federation
紡拓會